

GreenCitizen Toolkit

"Împuternicire Digitală pentru Acțiunea Civică de Mediu a Tinerilor în Școli și Comunități"



GREENCITIZENS

DIGITAL EMPOWERMENT FOR ENVIRONMENTAL CIVIC ACTION OF YOUTH IN SCHOOLS AND COMMUNITIES



Co-funded by
the European Union

Introducere

Setul de instrumente GreenCitizen este unul dintre rezultatele cheie ale proiectului Erasmus+ GreenCitizens: Digital Empowerment for Environmental Civic Action of Youth in Schools and Communities (Număr proiect: 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028). Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului Erasmus+ - Parteneriate la scară mică în domeniul tineretului (KA210-YOU), implementat între ianuarie 2025 și februarie 2026 de către două organizații partenere:



ATES - Asociația pentru Transformare Educațională și Socială (România), solicitantul principal, un ONG care promovează dezvoltarea educațională holistică și advocacy-ul de mediu în rândul tinerilor.



UN/LAB S.N.C. (Italia), o întreprindere digitală și multimedia cu sediul în Umbria, specializată în împuternicirea tinerilor, comunicarea de mediu și alfabetizarea digitală.

Împreună, partenerii își propun să echipeze tinerii cu competențele digitale și conștiința civică necesare pentru a concepe și a conduce acțiuni de mediu în școlile și comunitățile lor. Setul de instrumente întruchipează misiunea principală a proiectului - conectarea transformării digitale cu responsabilitatea față de mediu - transformând cunoștințele în inițiative acționabile, conduse de tineri.

Scopul Setului de Instrumente

Setul de instrumente GreenCitizen este conceput ca o resursă de învățare practică și interactivă care îi ajută pe tineri, educatori și lucrători de tineret să:

Înțeleagă cum instrumentele digitale pot stimula conștientizarea ecologică și acțiunea colectivă.

Învețe pas cu pas cum să organizeze campanii digitale, petiții și acțiuni de advocacy.

Familiarizeze cu abordările bazate pe date pentru a monitoriza condițiile de mediu locale.

Întărească comunicarea cu guvernele locale și factorii de decizie.

Acceseze șabloane gata de utilizat, exemple și povești de succes din viața reală despre activismul tinerilor.

Cui se adresează acest set de instrumente

Setul de instrumente se adresează în primul rând tinerilor cu vârste cuprinse între 17 și 23 de ani din România și Italia - elevi, activiști de tineret și membri ai grupurilor școlare sau comunitare - dar conținutul său este la fel de util și pentru:

- **Educatori și lucrători de tineret, care pot integra materialele sale în lecții sau activități extracurriculare.**
- **Organizații de mediu și autorități locale, care doresc să implice tinerii în inițiative locale de sustenabilitate.**
- **Școli și comunități interesate să promoveze implicarea civică digitală și responsabilitatea față de mediu.**

Prin adaptabilitatea și replicabilitatea conținutului său, Toolkit-ul își propune să inspire mii de tineri europeni să devină cetățeni proactivi ai mediului.

Structura Toolkit-ului

GreenCitizen Toolkit este structurat în cinci capitole cuprinzătoare, fiecare concentrându-se pe un aspect specific al activismului digital de mediu:

1. **Activ activism digital pentru mediu** - Cum să folosești platformele de social media pentru a pleda pentru schimbarea mediului, cu exemple de campanii, șabloane de postări și hashtag-uri.
2. **Crearea și distribuirea petițiilor digitale** - Ghid pas cu pas despre cum să lansezi, să gestionezi și să promovezi petiții pentru cauze locale de mediu.
3. **Monitorizarea datelor de mediu** - O introducere practică în instrumente și aplicații gratuite pentru monitorizarea și raportarea calității aerului, consumului de apă, deșeurilor și biodiversității.
4. **Implicarea guvernelor locale** - Strategii pentru a comunica eficient cu factorii de decizie, inclusiv șabloane de scrisori și întâlniri pentru advocacy-ul tinerilor.
5. **Studii de caz și șabloane** - Exemple din lumea reală de campanii de mediu conduse de tineri, plus șabloane personalizabile pentru a reproduce inițiative de succes.

Fiecare capitol se încheie cu un test interactiv, exerciții scurte și întrebări de reflecție pentru a consolida învățarea. Toolkit-ul integrează elemente multimedia - infografice, ghiduri vizuale și linkuri directe către resurse online - pentru a asigura accesibilitatea pentru diferite stiluri de învățare.

Metodologie și Design

Dezvoltată de UNLAB cu contribuții din partea ATES, Trusa de instrumente a fost co-creată în urma rezultatelor meselor rotunde naționale organizate în România și Italia (Activitatea 2 a proiectului). Aceste mese rotunde au colectat informații de la reprezentanți ai tineretului, educatori și factori de decizie politică pentru a identifica nevoile reale, prioritățile și provocările cu care se confruntă tinerii în combinarea instrumentelor digitale și a acțiunii de mediu.

Designul Trusării de instrumente urmează trei principii directoare:

1. **Accesibilitate și Inclusivitate** - Limbajul simplu, claritatea vizuală și designul digital fără bariere asigură că fiecare cititor, indiferent de cunoștințele anterioare sau experiența digitală, poate beneficia.
2. **Interactivitate și Angajament** - Chestionarele, șabloanele și exemplele fac învățarea practică și direct aplicabilă.
3. **Durabilitate și Reutilizabilitate** - Trusa de instrumente este concepută ca o resursă în evoluție care poate fi actualizată continuu și reutilizată de școli și organizații.

Legătura cu Proiectul GreenCitizens

Această Trusă de instrumente este un produs livrabil central al Activității 3 din structura mai largă a proiectului. Ea se bazează pe cercetările și discuțiile Meselor Rotunde Naționale (Activitatea 2) și pregătește participanții pentru Atelierele Interactive pentru Campanii de Mediu Conduse de Tineri (Activitatea 4). În cele din urmă, instrumentele sale practice vor fi demonstrate și aplicate în timpul Zilelor de Acțiune Civică Verde (Activitatea 5) din România și Italia, unde campaniile conduse de tineri vor fi prezentate părților interesate locale.

Trusa de instrumente GreenCitizen servește astfel atât ca manual educațional, cât și ca instrument strategic pentru un impact real asupra mediului.

Recunoașteri

Această publicație a fost produsă în cadrul Programului Erasmus+ cu sprijinul Uniunii Europene. Opiniile exprimate aici aparțin autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Comisiei Europene. Mulțumiri speciale se adresează tuturor tinerilor participanți, educatorilor și părților interesate locale care au contribuit cu ideile lor în timpul fazelor incipiente ale proiectului.

Glosar de Termeni Cheie

| | |
|---|---|
| Cetățenie Activă | Participarea în viața civică prin voluntariat, advocacy sau dialog democratic pentru a îmbunătăți comunitățile. |
| Calitatea Aerului (PM_{2.5} / PM₁₀) | Măsuri ale poluării din aer bazate pe dimensiunea particulelor în suspensie (PM). Valori mai mici înseamnă un aer mai curat. |
| ARPA | Agenții regionale pentru protecția mediului din Italia, responsabile cu monitorizarea calității aerului, apei și solului. |
| ANPM | Agencia Națională pentru Protecția Mediului din România, responsabilă cu monitorizarea și raportarea indicatorilor de mediu. |
| Biodiversitate | Varietatea speciilor vii dintr-o anumită zonă – incluzând plante, animale, ciuperci și microorganisme. |
| Știința Cetățenilor | Cercetări realizate de membri ai publicului care colectează și partajează date pentru a ajuta oamenii de știință și decidenții politici. |
| Economie Circulară | Un sistem economic care minimizează deșeurile și maximizează reutilizarea, reciclarea și regenerarea materialelor. |
| Pactul Climatic (EU) | O inițiativă a Comisiei Europene care invită cetățenii și organizațiile să se angajeze în acțiuni pentru climă. |
| Vizualizarea Datelor | Practica de a reprezenta informațiile prin grafice, diagrame sau instrumente interactive pentru a le face mai ușor de înțeles. |
| Decidim | O platformă online open-source care permite cetățenilor să propună, să discute și să voteze politici locale; utilizată în mai multe orașe europene. |

Glosar de Termeni Cheie (continuare)

| | |
|------------------------------|--|
| Digital Activism | Utilizarea strategică a instrumentelor digitale și a rețelelor sociale pentru a susține cauze sociale sau de mediu. |
| Eco-Școala | O adaptare românească a programului „Eco-Școli” care implică elevii în practici durabile și monitorizare. |
| Ecopolis | Un ONG de mediu românesc care promovează participarea civică și monitorizarea calității aerului (dezvoltator al Aerlive.ro). |
| EEA | Organismul UE care furnizează date, cercetări și analize fiabile privind mediul. |
| Implicare | Participarea activă sau colaborarea într-un proiect, campanie sau discuție de politici. |
| Date de Mediu | Informații cantitative sau calitative care descriu condițiile naturale, cum ar fi nivelurile de aer, apă sau biodiversitate. |
| Flourish | Un instrument online gratuit pentru crearea de grafice și hărți interactive pentru vizualizarea poveștilor de date. |
| GDPR | Regulamentul UE care asigură că datele personale sunt colectate și prelucrate transparent și în siguranță. |
| Green Deal (European) | Planul de acțiune al UE pentru a face Europa neutră din punct de vedere climatic până în 2050 prin politici și investiții durabile. |
| Școli Verzi | Instituții de învățământ care adoptă practici ecologice, integrează sustenabilitatea în predare și monitorizează performanța de mediu. |

Glosar de Termeni Cheie (continuare)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Hashtag (#) | Un cuvânt cheie precedat de „#” folosit pe rețelele sociale pentru a clasifica conținutul și a crește vizibilitatea. |
| ISPRA | Institutul național de cercetare a mediului din Italia și coordonatorul rețelei SNPA. |
| Administrația Locală | Autorități municipale sau regionale responsabile pentru serviciile locale, planificare și politicile de mediu. |
| Marine LitterWatch | O aplicație mobilă a UE, dezvoltată de Agenția Europeană de Mediu, care permite cetățenilor să colecteze date despre deșeurile marine. |
| Date Deschise | Seturi de date accesibile public, care pot fi utilizate, partajate și analizate liber de oricine. |
| Democrație Participativă | Un model de guvernare în care cetățenii sunt implicați activ în procesele decizionale. |
| Petiție | O cerere scrisă formală semnată de cetățeni pentru a îndemna autoritățile să acționeze într-o anumită problemă. |
| Săptămâna Verde | O inițiativă națională românească ce promovează educația ecologică și obiceiurile durabile în școli. |
| Campanie pe Rețelele Sociale | Postări și materiale vizuale coordonate, partajate pe rețelele sociale pentru a promova o cauză sau un eveniment. |
| SNPA | Sistemul Național pentru Protecția Mediului din Italia, care coordonează toate ARPAs regionale. |

Glosar de Termeni Cheie (continuare)

| | |
|---|---|
| Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) | Un set de 17 obiective globale stabilite de Națiunile Unite pentru a promova pacea, prosperitatea și sustenabilitatea mediului. |
| Șablon | O structură sau un model predefinit utilizat ca punct de plecare pentru scrisori, petiții sau planuri de campanie. |
| Transparența | Deschidere și responsabilitate în partajarea datelor, proceselor și rezultatelor cu publicul. |
| Implicarea Tinerilor | Implicarea activă a tinerilor în procesele sociale, culturale sau politice care le afectează viețile. |

Capitolul I – Activismul Digital pentru Mediu

Utilizarea Rețelelor Sociale pentru a Promova Schimbarea Ecologică



Introducere: De la Conștientizare la Acțiune

În era digitală, activismul de mediu a depășit cu mult fluturașii și adunările locale. Astăzi, o singură postare, un hashtag sau un scurt videoclip poate ajunge la mii de oameni și poate inspira o schimbare reală. Tinerii cetățeni din Europa au devenit voci de lider în lupta globală împotriva schimbărilor climatice – folosind smartphone-urile și creativitatea ca principale instrumente de participare civică.

Digital activism (numit și e-advocacy sau online campaigning) se referă la utilizarea strategică a instrumentelor de comunicare digitală – rețele sociale, site-uri web, e-mail și conținut multimedia – pentru a influența opinia publică, a crește gradul de conștientizare și a promova acțiuni concrete pentru o cauză socială sau de mediu (European Commission, 2023).

În contextul proiectului GreenCitizens, digital activism reprezintă o punte între împuternicirea digitală și angajamentul de mediu. Acest capitol oferă cunoștințele și instrumentele de care aveți nevoie pentru a utiliza eficient rețelele sociale pentru advocacy-ul de mediu – de la planificarea primei campanii până la evaluarea impactului acesteia.

De ce contează activismul digital Puterea comunităților online

Platformele online permit tinerilor să se conecteze peste granițele geografice și culturale. O problemă locală – cum ar fi poluarea într-un râu sau defrișarea unei păduri din apropiere – poate deveni parte a unei discuții globale. Activismul digital multiplică impactul potențial al fiecărei acțiuni prin:

Amplificarea vizibilității și conștientizării problemelor locale.

Mobilizarea rapidă a voluntarilor și resurselor.

Exercitarea de presiuni asupra factorilor de decizie pentru a acționa prin implicarea publicului.

Încurajarea schimbărilor de comportament pe termen lung în comunități.

Potrivit [European Environment Agency \(EEA\)](#), campaniile de comunicare și conștientizare au devenit o completare vitală a instrumentelor de politici pentru sustenabilitate.

Tinerii și Pactul Verde European

Pactul Verde European solicită o „abordare a întregii societăți”. Participarea tinerilor este recunoscută explicit ca un motor cheie pentru tranziția ecologică. Activismul digital le permite tinerilor să:

01

Participe la dialogurile UE privind mediul.

02

Contribuie la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, în special la Obiectivul 13 (Acțiunea climatică).

03

Influențeze educația și politicile locale de mediu prin vizibilitate și date.


❶ Spațiile digitale sunt locul unde se desfășoară dezbaterile publice de astăzi – a le stăpâni înseamnă a deveni un cetățean activ al erei digitale și ecologice.



Alegerea platformei potrivite

Fiecare platformă de social media are propriul public, limbaj și potențial de impact. Cheia succesului în activismul digital este să înțelegi unde se află publicul tău țintă și cum să-ți adaptezi mesajul.

| Platforma | Puncte forte | Cea mai bună utilizare în campaniile de mediu |
|-------------------|---|--|
| Instagram | Povestiri vizuale, angajament ridicat în rândul tinerilor | Imagini înainte/după, infografice, clipuri scurte despre problemele de mediu |
| TikTok | Videoclipuri scurte creative, potențial viral | Provocări, sfaturi ecologice scurte, clipuri de demontare a miturilor |
| Facebook | Construirea comunităților, promovarea evenimentelor | Crearea de pagini pentru evenimente locale, partajarea petițiilor |
| X (Twitter) | Actualizări rapide, conectarea cu factorii de decizie | Partajarea știrilor, etichetarea instituțiilor, utilizarea hashtag-urilor în trend |
| YouTube | Conținut de lungă durată, narațiune educativă | Mini-documentare, interviuri, tutoriale |
| LinkedIn | Rețele profesionale și instituționale | Partajarea rezultatelor proiectelor, advocacy pentru politici |
| WhatsApp/Telegram | Coordonare în grupuri închise | Mobilizarea voluntarilor, partajarea logisticii pentru campanii |

 **Sfat:** Nu te dispersa prea mult. Începe cu una sau două platforme pe care le poți gestiona eficient și unde publicul tău interacționează deja.

Planificarea Campaniei Tale Digitale

Activismul digital de succes necesită strategie, nu spontaneitate. Iată o foaie de parcurs în cinci pași pentru planificarea campaniei tale:

Pasul 1. Definește-ți Obiectivul

Fii specific. În loc de "protejarea naturii", încearcă "reducerea deșeurilor de plastic în școala noastră cu 50% în șase luni" sau "încurajarea municipalității noastre să planteze 100 de copaci."

Pasul 2. Identifică-ți Publicul Țintă

Întreabă-te: Cine trebuie să audă acest mesaj?

- Studenți și familii?
- Decidenți locali?
- Organizații de mediu?

Adaptează-ți tonul și elementele vizuale în consecință.

Pasul 3. Elaborează-ți Mesajul Cheie

Mesajul tău ar trebui să fie:

- **Clar:** Evită jargonul.
- **Emoțional:** Inspiră empatie și speranță.
- **Orientat spre acțiune:** Include un apel la acțiune ("Semnează", "Distribuie", "Alătură-te").

Exemplu: "Parcul nostru își pierde copacii. Hai să replantăm speranța! 🌱 Alătură-te
#ProvocăriiCetățenilorVerzi în acest weekend."

Pasul 4. Alege-ți Canalele și Stilul Vizual

Menține coerența vizuală: culori, fonturi și logo-uri consistente. Creează o identitate a campaniei care poate fi ușor recunoscută.

Pasul 5. Stabilește Obiective Măsurabile

Decide cum vei evalua succesul: număr de distribuiri, semnături, noi voluntari sau răspunsuri politice. Utilizează analize digitale (de ex., [Meta Insights](#), [Instagram Analytics](#), [TikTok Analytics](#)) pentru a monitoriza implicarea.

Creare de conținut: Cum să comunicăm eficient

Arta povestirii

Poveștile sunt esența emoțională a activismului. Ele transformă datele în ceva relevant și uman.

Structurează-ți poveștile folosind **modelul SAC**:

- **S - Situație:** Descrie problema ("Râul nostru este plin de sticle de plastic.")
- **A - Acțiune:** Explică ce faci tu sau alții ("Am organizat o zi de curățenie.")
- **C - Schimbare:** Arată rezultatul ("O săptămână mai târziu, 300 kg de plastic colectate!")

Sursă: [SALTO Participation & Information Resource Centre, Digital Participation Toolkit](#)

Comunicare vizuală

Imaginile captează atenția mai rapid decât cuvintele. Folosește:

- Infografice care arată date despre poluare.
- Fotografii înainte/după.
- Videoclipuri scurte cu acțiuni ecologice.
- Mărturii de la participanți.

📌 **Sfat:** Folosește instrumente de design gratuite precum [Canva for Education](#), [Adobe Express](#) sau [Piktochart](#) pentru a produce materiale vizuale profesionale fără a avea nevoie de abilități avansate.

Puterea hashtagurilor

Hashtagurile fac conținutul descoperibil. Combină-le pe cele generale cu cele specifice:

- **Generale:** #Environment, #ClimateAction, #YouthForClimate
- **Locale:** #PerugiaGreen, #EcoBucharest, #TerniForTrees
- **Specifice proiectului:** #GreenCitizensEU, #DigitalForNature

Păstrează-le scurte și consistente pe toate postările.

Construirea unei Comunități Online

Activitatea digitală nu înseamnă doar transmiterea de mesaje – înseamnă construirea unei comunități de cetățeni implicați.

Reguli de Aur pentru Construirea Comunității:

1

**Răspunde activ –
răspunde la
comentarii,
recunoaște
susținătorii.**

2

**Promovează-ți
următorii –
distribuie conținut
generat de
utilizatori.**

3

**Colaborează –
lucrează cu școli,
ONG-uri sau
influenceri aliniați
cauzei tale.**

4

**Menține respectul –
gestionează
discuțiile în mod
echitabil și
blochează discursul
instigator la ură
dacă este necesar.**

5

**Fii transparent –
distribuie
actualizări și
rezultate;
sărbătorește micile
victorii.**

Conform [EU Youth Strategy \(2019-2027\)](#), participarea tinerilor ar trebui să se bazeze pe dialog, incluziune și co-creare – principii direct aplicabile comunităților online.

Încurajează participanții să devină „micro-ambasadori” – persoane care distribuie postările tale, invită prieteni și acționează offline.

Managing Time and Sustainability of Campaigns

Online activism can be intense. To avoid fatigue:

Prepare a content calendar in advance (2–3 posts per week).

Reuse and adapt content rather than starting from scratch each time.



Alternate between educational, inspirational, and call-to-action posts.

After a campaign ends, publish a thank-you post summarizing results.

Sustainability also means protecting your digital wellbeing – limit screen time, take breaks, and focus on impact, not only numbers [EEA, 2023] .

From Digital to Real-World Change

Digital activism is most effective when it connects to tangible, local outcomes. After spreading awareness, guide your audience toward real action:

- Organize clean-up events, school eco-challenges, or community meetings.
- Transform online petitions into official proposals to local councils.
- Use your online visibility to invite local media coverage.

A successful campaign moves through three phases:

1. Inform → 2. Inspire → 3. Involve

Măsurarea Impactului

Pentru a evalua activismul tău digital:

- Urmărește indicatori cantitativi (vizualizări, distribuiri, semnături de petiții, participanți la evenimente).
- Colectează feedback calitativ (mărturii, mențiuni în media, modificări de politici).
- Reflectează asupra lecțiilor învățate: Ce a funcționat? Ce nu?
- Actualizează-ți strategia pentru următoarea campanie.

Pentru îndrumare privind măsurarea angajamentului, consultă [Eurostat's Digital Economy Indicators](#).

Rețineți: Chiar și schimbările mici contează. Dacă zece persoane încep să recicleze datorită postărilor tale, acesta este deja un succes.

Instrumente și Resurse

| Scop | Instrumente Recomandate |
|--------------------------------|--|
| Design vizual | Canva , Piktochart , Adobe Express |
| Editare video | CapCut , InShot , Clipchamp |
| Managementul rețelelor sociale | Buffer , Hootsuite , Later |
| Sondaje și petiții | Change.org , Avaaz , Decidim |
| Vizualizarea datelor | Flourish , Google Data Studio |
| Colaborare | Google Drive , Trello , Miro |

Toate instrumentele sugerate sunt gratuite sau oferă versiuni accesibile pentru uz educațional și civic.

Test Interactiv – "Pachetul de Start al Activistului Digital"

1. Care este primul pas în planificarea unei campanii digitale?

- A. Proiectarea elementelor vizuale
- B. Definirea obiectivului tău
- C. Crearea de hashtag-uri

2. Care platformă este cea mai bună pentru videoclipuri scurte, creative, cu potențial viral?

- A. TikTok
- B. LinkedIn
- C. YouTube

3. Modelul de storytelling SAC înseamnă :

- A. Strategie, Acțiune, Comunicare
- B. Situație, Acțiune, Schimbare
- C. Distribuie, Amplifică, Conectează

4. De ce sunt importante hashtag-urile?

- A. Ele decorează postările.
- B. Ele ajută la organizarea și creșterea vizibilității conținutului.
- C. Ele fac postările mai lungi.

5. Care indicator ajută la măsurarea succesului campaniei?

- A. Numărul de emoji-uri utilizate
- B. Numărul de urmăritori câștigați
- C. Ratele de engagement și acțiunile din lumea reală realizate

Concluzii Cheie

- ☑ • Instrumentele digitale îți amplifică vocea ecologică.
- Strategia, storytelling-ul și consecvența sunt esențiale.
- Colaborarea transformă acțiunile individuale în mișcări.
- Angajamentul online trebuie să ducă întotdeauna la un impact în lumea reală.

Referințe și linkuri utile – Capitolul I

1. European Environment Agency (EEA) (2023). Raportul privind starea mediului 2023.
<https://www.eea.europa.eu>
2. European Commission (2023). Pactul Verde European.
<https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal>
3. SALTO Participation & Information Resource Centre. Set de instrumente de participare digitală.
<https://participationpool.eu/toolkit/digital-participation/>
4. European Commission (2019). Strategia UE pentru tineret 2019 - 2027.
https://youth.europa.eu/strategy_en
5. United Nations Environment Programme (UNEP). Tineretul pentru acțiunea climatică.
<https://www.unep.org/youth>
6. Eurostat. Indicatori ai economiei și societății digitale.
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society>
7. Canva for Education. <https://www.canva.com/education>
8. Change.org. <https://www.change.org>
9. Flourish Data Visualisation. <https://flourish.studio>
10. Erasmus+ Project Results Platform. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects>

Capitolul II – Crearea și Distribuirea Petițiilor Digitale

**Transformarea Suportului Online în
Schimbare Ecologică Reală**



Introducere: Puterea unei semnături colective

Uneori, un singur clic poate călători mai departe decât un marș. Când oamenii semnează o petiție digitală, ei nu își exprimă doar acordul – se alătură unui act colectiv de curaj civic. O petiție bine concepută poate transforma frustrarea în acțiune constructivă și poate conecta sute de cetățeni în jurul unei cauze comune.

În cadrul proiectului GreenCitizens, petițiile sunt înțelese ca dialoguri, nu proteste. Ele sunt instrumente pentru cetățeni – în special tineri – de a comunica cu factorii de decizie într-un mod structurat și respectuos. În acest sens, o petiție devine o punte între împuternicirea digitală și participarea de mediu, perfect aliniată cu [European Green Deal](#) și [EU Youth Strategy 2019-2027](#).

Ce este cu adevărat o petiție

O petiție este o cerere formală scrisă adresată unui factor de decizie și susținută de semnăturile cetățenilor. În activismul de mediu, aceasta poate cere un aer mai curat într-o școală, protecția spațiilor verzi locale sau investiții în energie regenerabilă.

Creșterea platformelor online a făcut petițiile mai rapide, mai transparente și mai accesibile. Site-uri precum [Change.org](#), [Avaaz](#) și [Decidim.org](#) permit oricui să publice o propunere, să atașeze fotografii, să partajeze statistici și să adune mii de susținători în câteva ore.

În Italia, mai multe mișcări de mediu pentru tineret au folosit petițiile pentru a stimula acțiunea civică – de exemplu, campania din 2023 "Stop Plastica nei Fiumi" lansată pe Change.org de tineri voluntari de la Legambiente Giovani a adunat peste 30.000 de semnături și a determinat administrațiile locale din Umbria și Emilia-Romagna să consolideze programele de colectare a deșeurilor din râuri. În România, platforma civică [Declic.ro](#) a devenit un instrument central pentru mobilizarea de mediu. Petițiile sale – cum ar fi "Fără lemne ilegale din pădurile României" – au atras atenția națională și au angajat mii de tineri activiști online.

În Uniunea Europeană, petițiile au chiar o dimensiune instituțională: cetățenii își pot depune cererile direct pe [Portalul de Petiții al Parlamentului European](#), unde multe sunt discutate și uneori duc la ajustări reale de politici. Acest lucru demonstrează cum participarea online poate completa – nu înlocui – procesele democratice tradiționale.

Când și de ce să folosești o petiție

Petițiile funcționează cel mai bine atunci când problema este concretă și rezolvabilă. A cere unei școli să introducă pubele de reciclare sau unui consiliu local să planteze copaci este realist și măsurabil. Sloganele generale precum „Salvați planeta” inspiră emoție, dar rareori duc la rezultate specifice.

O petiție bună ar trebui:

- 1 Să abordeze o singură problemă la un moment dat.**
- 2 Să identifice un decident clar.**
- 3 Să prezinte un obiectiv specific, realizabil.**

Petițiile sunt, de asemenea, mai puternice atunci când fac parte dintr-o campanie mai amplă – de exemplu, însoțite de o mișcare pe rețelele sociale, o zi de curățenie școlară sau o întâlnire cu autoritățile locale. În acest fel, actul semnării devine un pas într-un proces mai lung de educație și schimbare.



De la Idee la Petiție: O Călătorie Pas cu Pas

Fiecare petiție de succes începe cu o întrebare: Ce anume vreau să schimb? Odată ce obiectivul este clar, restul urmează ca o hartă rutieră.

Exprimați-vă solicitarea într-o propoziție precisă: "Solicităm Primăriei din Perugia să instaleze zece noi stații de reciclare în parcurile publice până în 2026." Inițiative similare au apărut deja în Perugia prin **ARPA Umbria**, care încurajează cetățenii să monitorizeze și să raporteze condițiile locale de gestionare a deșeurilor și reciclare.

O petiție bună ajunge la persoana sau instituția care poate acționa efectiv – un director, un primar sau un departament local de mediu. Pentru probleme la nivel european, cetățenii se pot adresa **Comisiei pentru Petiții a Parlamentului European**. În Italia, petițiile de mediu implică adesea coordonarea cu Comuni sau Regioni, în timp ce în România, consiliile locale (Consiliile Locale) și Primăriile sunt autoritățile competente cărora li se pot adresa petițiile.

Combinați emoția cu faptele. Utilizați surse de date fiabile, cum ar fi **Agencia Europeana de Mediu** sau **Eurostat**, și includeți fotografii sau infografice care prezintă problema în mod clar. În Italia, **Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** publică date anuale privind mediul, în timp ce în România, tinerii pot utiliza date deschise de la **Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor** pentru a-și susține afirmațiile.

4. Choose your platform.

- Change.org is ideal for community-driven campaigns.
- Avaaz connects local causes to global audiences.
- Decidim offers open-source civic participation used by European municipalities.
- In Romania, Declic.ro specializes in civic petitions that target ministries or local governments.

5. Write a compelling story.

Explain what is happening, why it matters, and what change you demand. Titles like "Clean Air for Our Children" or "Let's Give Our City More Trees!" are short, emotional, and easy to remember. Add visuals or a short video – petitions with images are up to five times more likely to be shared [UNEP, 2022] .

6. Set your signature goal.

A small petition with 300 names can already convince a school board. For municipal issues, aim for 2,000 - 5,000. The goal motivates people to act.

7. Launch, share, and engage.

Spread your petition through social media using project hashtags like #GreenCitizensEU or #SignForThePlanet. Post regular updates and invite local associations, teachers, or journalists to support the cause. In Italy, students involved in Scuole Plastic Free campaigns often combine petitions with school events and community challenges. In Romania, youth groups such as Let's Do It, Romania! use petitions to mobilize volunteers for clean-up activities.

8. Follow up and deliver.

▼ Menținerea Petiției Active



Lansarea unei petiții este ca aprinderea unui foc mic; trebuie alimentat regulat sau se stinge. Pentru a menține energia, publică actualizări ori de câte ori atingi un nou reper: „Tocmai am ajuns la 500 de semnături - mulțumim!” Sărbătorește progresul și împărtășește micile victorii.

Parteneriatele mențin, de asemenea, o campanie vibrantă. Colaborarea cu grupuri ecologiste precum [Legambiente](#) din Italia sau [Fridays for Future Europe](#) conferă credibilitate și poate aduce sprijin profesional pentru relațiile cu presa. În România, organizații precum [Greenpeace România](#) și [ViitorPlus](#) îndrumă frecvent campanii ecologiste conduse de tineri.

Nu uita: impulsul se construiește prin dialog, nu prin presiune.

Etică și Protecția Datelor



În spatele fiecărei semnături se află o persoană care îți încredințează datele sale. Protejarea acestei încrederi este o responsabilitate morală și legală. Folosește întotdeauna platforme care respectă General Data Protection Regulation (GDPR) și oferă politici clare de confidențialitate. Nu colecta niciodată informații personale inutile și nu publica niciodată liste de nume sau adrese de e-mail fără permisiune.

Dacă participă minori, cere consimțământul parental. Fii transparent cu privire la modul în care vei utiliza datele - de exemplu, doar pentru a livra petiția sau pentru a trimite un singur mesaj de follow-up. [European Data Protection Supervisor](#) oferă ghiduri ușor de citit pentru a asigura conformitatea. În Italia, [Garante per la Protezione dei Dati Personali](#) emite îndrumări la nivel național; în România, autoritatea echivalentă este [Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal \(ANSPDCP\)](#).

Combinarea Petițiilor cu Alte Instrumente de Advocacy

O petiție este chiar mai puternică atunci când face parte dintr-o strategie mai amplă. O poți însoți cu o campanie foto pe Instagram, o scrisoare către mass-media locală sau un atelier la școală. Unele grupuri își folosesc petițiile pentru a deschide o conversație cu oficialii guvernamentali locali sau pentru a propune includerea lor în [Pactul Climatic European](#).

În Italia, mai multe municipalități au adoptat propuneri ale tinerilor după campanii și petiții comune – de exemplu, Comune di Terni a aprobat inițiativa "Adotta un Albero" în urma unei petiții inițiate de studenți și susținute de rețeaua de educație ecologică UNLAB. În România, Primăria Brașov a creat recent o platformă participativă unde tinerii pot trimite propuneri ecologice digital, inspirate de petițiile locale.

Îmbinând acțiunile digitale cu cele din viața reală, tinerii pot transforma un document online într-un proces de transformare locală.

Măsurarea Succesului

Numărul de semnături este doar începutul poveștii. Impactul poate fi măsurat și prin atenția mass-media, răspunsurile instituțiilor sau conștientizarea comunității. Chiar dacă o petiție nu își atinge pe deplin scopul, poate iniția noi colaborări și inspira pe alții să acționeze.

Conform [Datelor Eurostat privind Implicarea Civica](#), aproape jumătate dintre tinerii europeni au participat deja la activism online sau petiții. Fiecare dintre aceste acțiuni contribuie la construirea unei culturi a responsabilității civice.

Instrumente și Platforme Utile

- **Platforme de Petiții:** [Change.org](#), [Avaaz](#), [Decidim](#), [Declic.ro](#)
- **Date și Dovezi:** [EEA Data and Maps](#), [ISPRA](#), [Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor](#)
- **Design Vizual:** [Canva](#), [Piktochart](#)
- **Confidențialitate și Etică:** [European Data Protection Supervisor \(EDPS\)](#), [Garante Privacy Italia](#), [ANSPDCP Romania](#)
- **Resurse de Comunicare UE:** EU Communication Toolkit

Chestionar interactiv – "Petition Pro"

1. Ce face o petiție digitală eficientă?

- A. Folosirea unui limbaj complex
- B. A avea o cerere clară și dovezi credibile
- C. Abordarea mai multor probleme simultan

2. Ce ar trebui să faci înainte de a lansa o petiție?

- A. Să decizi stilul tău vizual
- B. Să identifici factorul de decizie și să-i verifici competența
- C. Să cumperi anunțuri online

3. Care dintre următoarele încalcă principiile GDPR?

- A. Colectarea doar a adreselor de e-mail pentru actualizări
- B. Partajarea publică a datelor semnatarilor fără consimțământ
- C. Utilizarea statisticilor anonimizate într-un raport

4. Care este urmarea ideală după atingerea obiectivului de semnături?

- A. Ștergerea imediată a petiției
- B. Livrarea formală și mulțumirea susținătorilor
- C. Lansarea unei noi petiții fără legătură

5. Cum poți crește vizibilitatea?

- A. Să o păstrezi secretă până la termenul limită
- B. Să distribui regulat pe rețelele sociale cu hashtaguri clare
- C. Să o trimiți doar prietenilor

Reflecție finală

O petiție este mult mai mult decât un formular online. Este o călătorie de învățare în democrație - de la definirea unui obiectiv la comunicarea publică a acestuia, colectarea de dovezi, gestionarea responsabilității și confruntarea instituțiilor cu respect. Prin petiții, tinerii descoperă cum începe schimbarea: nu prin zgomot, ci prin claritate colectivă, persistență și credință în dialog. Fiecare semnătură devine o mică promisiune între oameni și planetă - dovada că instrumentele digitale, atunci când sunt ghidate de grijă și scop, pot mișca lumea reală.

Referințe & Linkuri Utile – Capitolul II

1. Comisia Europeană. Pactul Verde European. <https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal>
2. Parlamentul European. Portalul Comisiei pentru Petiții. <https://www.europarl.europa.eu/petitions/en/home>
3. Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor (EDPS). Ghiduri privind transparența și GDPR pentru Societatea Civilă. <https://edps.europa.eu/>
4. Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). Rapports Ambientali. <https://www.isprambiente.gov.it/>
5. ARPA Umbria. Osservatorio Rifiuti. <https://www.arpa.umbria.it/>
6. Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (România). Portal de date și politici de mediu. <https://www.mmediu.ro/>
7. Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). <https://www.dataprotection.ro/>
8. Garante per la Protezione dei Dati Personali (Italia). <https://www.garanteprivacy.it/>
9. Declic România. <https://www.declic.ro/>
10. Legambiente. <https://www.legambiente.it/>
11. Greenpeace România. <https://www.greenpeace.org/romania/>
12. Eurostat. Statisticile privind Mediul și Angajamentul Civic. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/environment>

Capitolul III – Urmărirea Datelor de Mediu

Transformarea Numerelor în Conștientizare și Acțiune



—

--

—

--

Introducere: Să Vedem Invizibilul

Nu toate provocările de mediu pot fi văzute cu ochiul liber. Poluarea aerului, microplasticele, nivelurile de CO₂, sau contaminarea apei se ascund adesea în cifre – iar acele cifre spun povești despre locurile în care trăim. Învățarea modului de a citi, colecta și comunica datele de mediu permite cetățenilor, în special tinerilor, să facă vizibile și credibile problemele invizibile.

În proiectul GreenCitizens, monitorizarea datelor de mediu este mai mult decât un exercițiu tehnic: este o modalitate de a conecta alfabetizarea digitală cu responsabilitatea ecologică. Atunci când tinerii pot măsura ceea ce îi înconjoară, ei devin povestitori puternici și susținători ai comunităților lor.

De ce Contează Datele de Mediu

Datele sunt fundamentul fiecărei decizii de mediu. Guvernele se bazează pe sisteme de monitorizare pentru a reglementa emisiile și calitatea apei, în timp ce jurnaliștii și cetățenii utilizează date deschise pentru a verifica dacă promisiunile se traduc în acțiuni. Dar datele pot inspira, de asemenea, inițiative locale: un grup de studenți care compară calitatea aerului la școala lor cu mediile orașului, sau cetățeni care cartografiază deșeurile într-un parc, pot genera o schimbare reală.

În Italia, agențiile regionale precum [ARPA Umbria](#) publică regulat actualizări în timp real privind calitatea aerului, resursele de apă și gestionarea deșeurilor. În România, date similare sunt furnizate prin [Agenția Națională pentru Protecția Mediului \(ANPM\)](#) și [Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor](#). Aceste platforme fac informațiile de mediu accesibile tuturor, nu doar experților.

De la Curiozitate la Știința Cetățenească

Monitorizarea mediului nu mai aparține doar laboratoarelor. Datorită smartphone-urilor și senzorilor cu costuri reduse, tinerii pot acum participa la citizen science – colectarea colaborativă de date care completează cercetarea instituțională.

Imaginați-vă un grup de elevi de liceu din Perugia care utilizează o aplicație gratuită pentru calitatea aerului, cum ar fi [Plume Labs Air Report](#) sau [IQAir AirVisual](#), pentru a monitoriza poluarea din jurul școlii lor, sau voluntari români din Cluj care măsoară turbiditatea apei într-un râu din apropiere cu dispozitive open-source partajate pe [PublicLab.org](#). Atunci când aceste informații sunt partajate online, ele devin parte dintr-o hartă globală a conștientizării ecologice.

Agencia Europeană de Mediu (EEA) încurajează astfel de inițiative comunitare, deoarece acestea consolidează acoperirea datelor și participarea civică. Datele generate de cetățeni, atunci când sunt verificate și partajate în mod responsabil, pot influența politicile și pot motiva autoritățile locale să acționeze.

Ce Poate Fi Măsurat









Urmărirea datelor de mediu acoperă o gamă largă de indicatori: aer, apă, deșeuri, energie, biodiversitate.

În Italia, [Atlante dell'Aria Pulita](#) de la [ISPRA](#) oferă instrumente educaționale pentru înțelegerea indicatorilor de calitate a aerului, în timp ce în România, [platforma online a ANPM](#) oferă hărți zilnice ale calității aerului și apei în toate județele. Aceste baze de date publice transformă știința în ceva ce tinerii pot explora direct.

Instrumente Digitale pentru Monitorizarea Zilnică

Tehnologia modernă face colectarea datelor mai ușoară ca niciodată. Aplicațiile mobile gratuite și tablourile de bord web permit oricui să monitorizeze parametrii de mediu și să-i vizualizeze în timp real.

Instrumente recomandate:

-  [IQAir AirVisual](#) - măsoară indici globali și locali de calitate a aerului.
-  [Plume Labs Air Report](#) - aplicație mobilă care arată vârfurile orare de poluare.
-  [Earth Nullschool](#) - vizualizare în timp real a fluxurilor globale de vânt și emisii.
-  [Global Forest Watch](#) - urmărește defrișările prin date satelitare.
-  [EEA Data Viewer](#) - portalul european oficial pentru seturi de date verificate.
-  [Tabloul de Bord "Qualità dell'Aria" ARPA Umbria](#) - rețea regională de monitorizare a aerului.
-  [ISPRA Geoportale Nazionale](#) - GIS național de mediu și depozit de hărți.
-  [Aerlive.ro](#) - hartă a calității aerului bazată pe știința cetățenească pentru România, gestionată de Ecopolis.

Toate aceste platforme sunt gratuite și contribuie cu date la baze de date publice sau rețele globale de mediu.

Colectarea responsabilă a datelor

Colectarea datelor înseamnă gestionarea informațiilor care reprezintă mediul – și uneori condițiile de viață ale oamenilor. Acuratețea și transparența sunt esențiale.




Atunci când tinerii efectuează măsurători, aceștia ar trebui să înregistreze data, ora și locația, să descrie metoda utilizată și să verifice de două ori rezultatele. Dacă folosesc senzori digitali, asigurați-vă că dispozitivele sunt calibrate corespunzător, urmând ghiduri precum [Manualul Senzorului AirBeam](#) sau tutoriale open-source de pe [PublicLab.org](#). Evitați publicarea datelor brute fără context și comparați întotdeauna rezultatele cu surse oficiale precum ISPRA, ARPA sau ANPM.



Transformarea datelor în povești

Odată ce datele sunt colectate, următorul pas este vizualizarea și comunicarea lor clară. Infograficele, diagramele și videoclipurile scurte ajută la transformarea cifrelor brute în mesaje accesibile.

Instrumente de design gratuite fac acest lucru simplu:

-  [Flourish](#) - diagrame și hărți interactive.
-  [Google Data Studio \(acum Looker Studio\)](#) - tablouri de bord și rapoarte de date.
-  [Canva](#) - infografice, postere și imagini pentru rețelele sociale.

De exemplu, studenții din Terni au creat odată un infografic care compara îmbunătățirile calității aerului în timpul unui weekend fără mașini, folosind datele ARPA Umbria. În România, elevi din Iași au folosit citirile [Aerlive.ro](#) și le-au vizualizat în Canva pentru o campanie privind poluarea locurilor de joacă, care a ajuns în mass-media locală.

Transformarea datelor în povești

Odată colectate, următorul pas este vizualizarea și comunicarea clară a datelor. Infograficele, graficele și videoclipurile scurte ajută la transformarea cifrelor brute în mesaje accesibile.

Instrumentele de design gratuite fac acest lucru simplu:

Flourish –
diagrame și hărți
interactive.

Google Data Studio
(**acum Looker**
Studio) – tablouri
de bord și rapoarte
de date.

Canva –
infografice,
postere și elemente
vizuale pentru
rețelele sociale.

De exemplu, elevii din Terni au creat odată un infografic comparând îmbunătățirile calității aerului în timpul unui weekend fără mașini, folosind datele ARPA Umbria. În România, elevii din Iași au folosit citirile [Aerlive.ro](https://aerlive.ro) și le-au vizualizat în Canva pentru o campanie privind poluarea locurilor de joacă, care a ajuns în media locală.

Colaborarea cu instituțiile și mass-media

Atunci când inițiativele de tineret produc date consistente și transparente, instituțiile ascultă. Rapoartele și infograficele pot fi trimise agențiilor de mediu sau publicate prin intermediul site-urilor școlilor și a portalurilor de știri locale. În Italia, ARPAs salută rapoartele cetățenilor prin intermediul [formularelor de contact](#). În România, ONG-uri precum [Ecopolis](#) și [Declic](#) transformă datele cetățenilor în propuneri de politici.

Colaborarea cu jurnaliștii poate, de asemenea, amplifica rezultatele – poveștile comunitare bazate pe date devin adesea știri locale, validând eforturile tinerilor și inspirând replicarea.

Măsurarea impactului și asigurarea continuității

Proiectele de date pot evolua în timp, transformându-se în observatoare școlare. Tabelele partajate pe [Google Sheets](#) sau spațiile de colaborare gratuite precum [Trello](#) și [Miro](#) ajută la urmărirea progresului lună de lună. În Italia, rețeaua [SNPA](#) promovează exact aceste colaborări locale, în timp ce în România, [programul Eco-Școala](#) certifică școlile care monitorizează și își îmbunătățesc continuu indicatorii ecologici.

Quiz Interactiv – „Detectivul de Date”

1. Care este scopul principal al urmării datelor de mediu?

- A. Să colecteze cât mai multe numere posibil
- B. Să înțeleagă, să comunice și să acționeze în legătură cu problemele de mediu
- C. Să înlocuiască monitorizarea instituțională

2. Ce agenție italiană furnizează date oficiale de mediu?

- A. ARCI
- B. ISPRA și ARPA (agenții regionale de mediu)
- C. FIAT

3. Ce este Aerlive.ro?

- A. O platformă românească pentru monitorizarea în timp real a calității aerului, dezvoltată de societatea civilă
- B. O rețea de socializare
- C. Un ziar național

4. De ce ar trebui comparate datele generate de cetățeni cu surse oficiale?

- A. Pentru a asigura acuratețea și credibilitatea
- B. Pentru a reduce participarea comunității
- C. Pentru a ascunde greșelile

5. Ce transformă datele în impact?

- A. Stocarea lor privată
- B. Partajarea lor doar cu prietenii
- C. Vizualizarea și comunicarea lor prin povești clare

Reflecție Finală

Datele de mediu nu sunt doar statistici; ele sunt o oglindă a modului în care trăim. Atunci când tinerii cetățeni învață să citească și să partajeze acea oglindă în mod responsabil, ei devin catalizatori pentru responsabilitate și inovație. Fiecare grafic, hartă sau număr devine un act de grijă – dovada că știința și empatia pot lucra mână în mână. Prin date, începem să vedem nu numai poluarea și deșeurile, ci și posibilitatea și speranța.

Referințe și Linkuri Utile – Capitolul III

1. Agenția Europeană de Mediu (EEA). Portal de Date și Hărți. <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps>
2. ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale. Geoportale Nazionale & Atlante dell'Aria Pulita. <https://www.isprambiente.gov.it/>
3. ARPA Umbria. Calitatea Aerului și Date de Mediu. <https://www.arpa.umbria.it/>
4. SNPA - Sistemul Național pentru Protecția Mediului. <https://www.snpambiente.it/>
5. Aerlive.ro. Platformă pentru Monitorizarea Calității Aerului - România. <https://www.aerlive.ro/>
6. Agenția Națională pentru Protecția Mediului (ANPM). <https://www.anpm.ro/>
7. Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (România). <https://www.mmediu.ro/>
8. Ecopolis România. <https://www.ecopolis.org.ro/>
9. Global Forest Watch. <https://www.globalforestwatch.org/>
10. Earth Nullschool. <https://earth.nullschool.net/>
11. Flourish Vizualizare Date. <https://flourish.studio/>
12. Google Data Studio / Looker Studio. <https://datastudio.google.com/>
13. Canva. <https://www.canva.com/>
14. Public Lab. <https://publiclab.org/>
15. Senzorul AirBeam - HabitatMap. <https://www.habitatmap.org/airbeam>
16. Programul Eco-Școala România. <https://www.ecoscoala.ro/>
17. Google Sheets. <https://www.google.com/sheets/about/>
18. Trello. <https://www.trello.com/>
19. Miro. <https://miro.com/>

Capitolul IV – Implicarea Guvernelor Locale

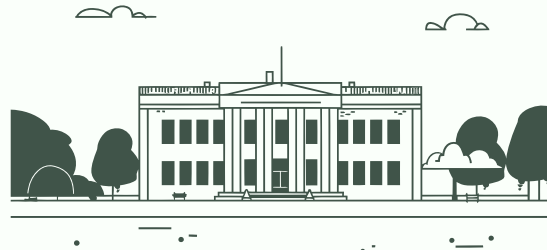
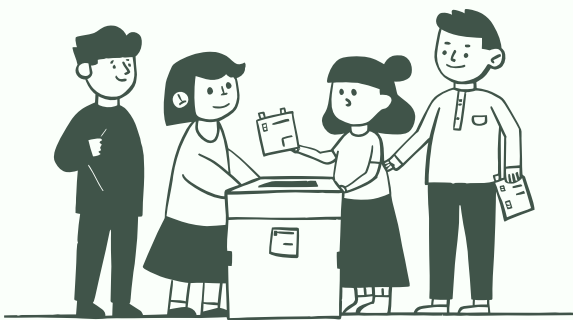
De la Activism Online la Dialog Civic și Cooperare



Introducere: Legătura Lipsă Dintre Cetățeni și Instituții

Fiecare campanie de mediu ajunge în cele din urmă într-un punct în care acțiunea digitală trebuie să se întâlnească cu luarea deciziilor în lumea reală. Tinerii pot semna petiții, pot colecta date sau pot organiza acțiuni de curățare – dar pentru ca eforturile lor să creeze o schimbare sistemică, ei trebuie să fie auziți de cei aflați la conducere. Aici intervin guvernele locale: primari, consilieri orășenești și agenții regionale care transformă ideile în politici și bugete.

În proiectul GreenCitizens, implicarea cu instituțiile locale nu este văzută ca o formalitate, ci ca cea mai tangibilă formă de participare civică. Aceasta transformă abilitarea digitală în agenție civică: capacitatea de a influența prioritățile de mediu acolo unde deciziile se iau cu adevărat – în școli, comunități și municipalități.



De Ce Contează Guvernele Locale

- ❶ Administrațiile locale reprezintă prima linie de guvernare de mediu. Ele decid asupra sistemelor de colectare a deșeurilor, spațiilor verzi urbane, politicilor de trafic și planurilor de energie regenerabilă. De asemenea, gestionează programe finanțate de UE pentru sustenabilitate și adaptare la schimbările climatice.

De exemplu, orașe italiene precum Perugia, Terni și Bologna au implementat „Piani di Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima” (PAESC) – Planuri de Acțiune pentru Energie Durabilă și Climă – aliniate cu inițiativa UE „Covenant of Mayors”. În România, municipalități precum Cluj-Napoca, Brașov și Iași au adoptat Strategii de Mediu similare și colaborează activ cu tinerii și ONG-urile pentru implementare. Înțelegând cum funcționează aceste sisteme, tinerii cetățeni pot identifica punctele de intrare potrivite pentru a le influența – de la consultări publice la consilii consultative de tineret.

Înțelegerea Modulului de Funcționare a Guvernelor Locale

Înainte de a aborda o municipalitate, ajută să-i cunoști structura. Majoritatea guvernelor locale din Europa au departamente similare: mediu, urbanism, transport, educație și tineret. Fiecare departament are puncte de contact sau formulare online pentru comunicarea cu cetățenii.

În Italia, orașe precum Perugia publică canale de contact deschise prin intermediul biroului lor [Comune di Perugia - Ambiente e Sostenibilità](#). Municipalitățile românești, prin portaluri precum [Primăria Cluj-Napoca](#) sau [Primăria Brașov](#), încurajează, de asemenea, cetățenii să depună sugestii sau reclamații digitale.

Știind cine este responsabil pentru ce, activiștii tineri pot trimite propuneri persoanei potrivite, în loc de căsuțe poștale generale care adesea rămân necitite.

De la Hashtag la Primărie: Stabilirea Primului Contact

Contactarea unui birou public poate părea intimidantă, dar instituțiile locale sunt mai deschise la dialogul cu cetățenii decât îți imaginează mulți. Secretul este să combini respectul cu claritatea.

Un prim mesaj bun ar trebui:

- 1. Să fie concis și politicos – două paragrafe scurte care explică cine ești și de ce scrii.
- 2. Să includă o cerere clară (de exemplu: "Am dori să ne întâlnim cu biroul de mediu pentru a prezenta petiția noastră privind gestionarea deșeurilor verzi").
- 3. Să atașeze sau să includă link-uri către documente justificative: un rezumat al inițiativei tale, fotografii sau date.
- 4. Să propună o întâlnire scurtă – online sau în persoană – și să arate disponibilitate de colaborare.

În Italia, platforma civică [Partecipa! Umbria](#) oferă exemple despre modul în care cetățenii pot depune propuneri structurate autorităților regionale. În România, portalul participativ [Consultare Publică - Gov.ro](#) listează consultările publice în curs, unde ONG-urile și grupurile de tineret pot trimite comentarii privind politicile de mediu.

Primul contact nu înseamnă să convingi imediat – înseamnă să deschizi o ușă.

Prezentarea Eficientă a Propunerii Tale

Odată ce o întâlnire sau un schimb este programat, pregătirea face toată diferența. Oficialii locali răspund cel mai bine prezentărilor bine structurate, orientate spre soluții, mai degrabă decât apelurilor emoționale.

Iată câteva sfaturi:

1. **Cunoașteți-va ă datele.** Dacă campania voastră a implicat monitorizare sau petiții, rezumați descoperirile cheie în două sau trei elemente vizuale.
2. **Evidențiați beneficiile.** Explicați cum propunerea voastră îmbunătățește calitatea vieții, imaginea publică sau eficiența costurilor pentru municipalitate.
3. **Aduceți exemple.** Menționați bune practici din alte orașe – de exemplu, proiectul "Green Areas Open to All" al Comunei di Bologna sau inițiativa de Bike Sharing din Brașov, susținută de fonduri UE.
4. **Ar ă tați colaborare, nu confruntare.** Folosiți un limbaj incluziv precum "Am putea lucra împreună la..." în loc de "Ar trebui să faceți...".

Abordarea GreenCitizens încurajează tinerii să acționeze ca parteneri, nu ca protestatari. Schimbarea are loc mai rapid atunci când instituțiile se simt parte a soluției.

Utilizarea Instrumentelor Oficiale pentru Participarea Cetățenilor

Multe orașe europene adoptă platforme digitale care invită cetățenii să contribuie cu idei, să voteze prioritățile sau să urmărească rezultatele politicilor.

Câteva exemple utile includ:

- [EU Climate Pact - Pledge Platform](#) - cetățenii și organizațiile se angajează în acțiuni locale pentru mediu.
- [Open Municipio](#) - o platformă civic-tech italiană care permite rezidenților să urmărească deciziile consiliului local.
- [Decid București](#) - adaptarea românească a Decidim, unde cetățenii pot depune propuneri la Primăria Municipiului București.
- [Partecipa! Umbria](#) - promovează planificarea participativă regională.
- [Consiliul Consultativ al Tinerilor din Cluj-Napoca](#) - consiliul consultativ oficial de tineret care colaborează cu autoritățile locale.

Învățarea utilizării acestor instrumente transformă tinerii cetățeni din observatori în contribuitori

Redactarea scrisorilor și solicitărilor eficiente

Atunci când este necesară o comunicare formală, șabloanele pot fi de ajutor. O scrisoare oficială bună către o administrație locală include:

- Obiectul (clar și concis: "Propunere pentru spații școlare mai ecologice").
- Introducerea, identificarea grupului sau asociației dumneavoastră.
- O scurtă descriere a problemei, susținută de fapte sau date.
- Propuneri sau întrebări concrete.
- Detalii de contact și o solicitare pentru un răspuns sau o întâlnire.

GreenCitizens Toolkit oferă șabloane editabile pentru scrisori oficiale și cereri de întâlnire care pot fi personalizate de școli sau ONG-uri. Păstrați întotdeauna o copie a corespondenței și notați data – demersurile ulterioare ar trebui să fie prietenoase, dar persistente.

Construirea unei colaborări pe termen lung

Schimbarea reală rareori se produce după o singură întâlnire. Atunci când o instituție răspunde pozitiv, mențineți relația vie: invitați reprezentanți la evenimentele dumneavoastră, distribuiți actualizări ale proiectelor și mulțumiți-le public pentru sprijinul acordat. În timp, acest lucru transformă susținerea pe termen scurt în co-creare – o călătorie comună de progres.

În Italia, de exemplu, grupurile de tineri implicate în inițiativa Perugia Plastic Free Schools co-proiectează acum ateliere cu biroul municipal de mediu. În România, Green Cluj Youth Forum colaborează în mod regulat cu oficialii orașului pentru a dezvolta evenimente de sustenabilitate în timpul Săptămânii Verzi.

Atunci când cooperarea crește, tinerii nu mai sunt "petiționari" și devin parteneri în elaborarea politicilor.

Măsurarea și celebrarea rezultatelor

După orice implicare instituțională, este important să reflectăm: Ce s-a schimbat? Ce s-ar putea îmbunătăți data viitoare? Chiar și rezultatele mici – o recunoaștere publică, o nouă zonă de plantare a copacilor sau o mențiune în planurile de politici locale – ar trebui documentate și partajate online. Sărbătorirea realizărilor îi motivează pe alții și demonstrează că dialogul constructiv funcționează.

În același timp, este util să se păstreze o scurtă înregistrare scrisă a comunicărilor și rezultatelor. Acest "jurnal de participare" va fi valoros pentru proiectele viitoare și pentru faza finală de diseminare a GreenCitizens.

Chestionar interactiv – „Civic Connector”

1. De ce sunt administrațiile locale parteneri cheie în schimbarea ecologică?

- A. Acestea controlează bugetele, serviciile și reglementările care afectează sustenabilitatea.
- B. Deoarece iau decizii zilnice privind problemele de mediu locale.
- C. Organizează concerte pentru tineri.

2. Care este cel mai bun ton atunci când contactați instituțiile publice?

- A. Agresiv și exigent
- B. Politicos, concis și cooperant
- C. Prea tehnic

3. Ce platformă permite cetățenilor să propună idei Primăriei Municipiului București?

- A. TikTok
- B. Decid București
- C. YouTube

4. Ce ar trebui să includă o bună scrisoare oficială către o municipalitate?

- A. Povești personale lungi
- B. Un subiect clar, date, propunere și detalii de contact
- C. Doar o listă de reclamații

5. Ce transformă campaniile de tineret în parteneriate civice durabile?

- A. Repetarea cererilor
- B. Comunicarea și colaborarea continuă cu instituțiile
- C. Ignorarea feedback-ului guvernului

Reflecție finală

Implicarea administrațiilor locale înseamnă intrarea în arena democratică cu respect, încredere și pregătire. Prin dialog, tinerii descoperă că puterea civică nu înseamnă doar a-și face auzită vocea, ci și a modela viitorul mână în mână cu cei care guvernează. Când activismul se întâlnește cu administrația, transformarea devine politică - iar campaniile digitale devin realizări comunitare.

Referințe & Legături Utile – Capitolul IV

1. Comisia Europeană. Pactul Verde European. <https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal>
2. Covenant of Mayors for Climate & Energy Europe. <https://www.covenantofmayors.eu/>
3. Comune di Perugia - Mediu și Sustenabilitate. <https://www.comune.perugia.it/pagine/ambiente-e-sostenibilita>
4. Partecipa! Umbria - Portalul Participativ al Regiunii Umbria. <https://partecipa.regione.umbria.it/>
5. Open Municipio (Italia). <https://openmunicipio.it/>
6. Primăria Cluj-Napoca. <https://primariaclujnapoca.ro/>
7. Primăria Brașov. <https://www.brasovcity.ro/>
8. Platforma Decid București. <https://decid-bucuresti.primarie.ro/>
9. Consultare Publică - Gov.ro. <https://www.gov.ro/ro/transparența/consultări-publice>
10. Consiliul Consultativ al Tinerilor din Cluj-Napoca. <https://primariaclujnapoca.ro/informatii-de-interes-public/consiliul-consultativ-al-tinerilor/>
11. EU Climate Pact - Platforma de Angajamente. https://climate-pact.europa.eu/index_en
12. Green Cluj Youth Forum. <https://greencluj.ro/>
13. Comune di Bologna - Zone Verzi pentru Toți. <https://www.comune.bologna.it/servizi-informazioni/aree-verdi>

Capitolul V – Studii de Caz și Șabloane

**De la Inspirație la Acțiune: Învățând din
Campanii Reale**





Introducere: Transformarea Cunoștințelor în Practică

Pe parcursul acestui Ghid, ați explorat principalii piloni ai activismului digital de mediu: comunicarea, petițiile, urmărirea datelor și dialogul cu instituțiile.

Transformarea Problemelor Locale

Acest capitol final reunește toate aceste elemente prin exemple reale despre cum tinerii europeni au transformat preocupările locale de mediu în campanii de succes și oferă șabloane pentru a vă ajuta să faceți același lucru.

Învățând din Acțiune

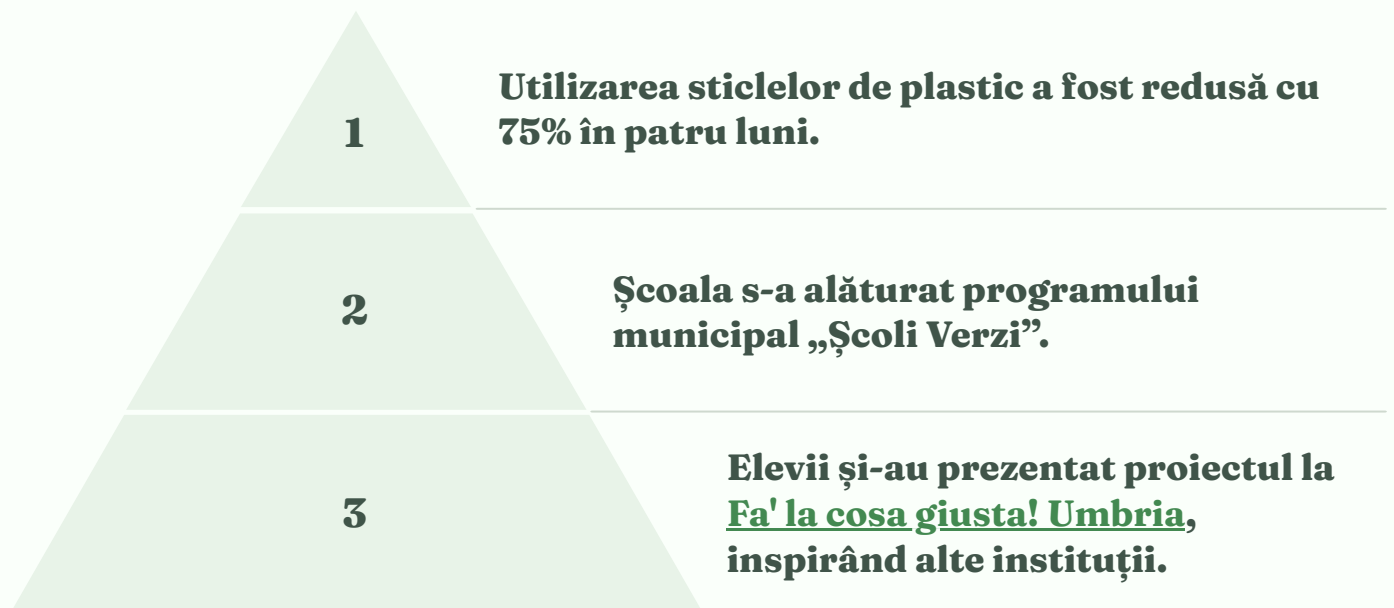
În filozofia GreenCitizens, cea mai bună învățare provine din acțiune. Observând modul în care alții au obținut impact, vă puteți modela propriile inițiative cu creativitate, dovezi și sprijin comunitar.

Studiu de caz 1 – Italia: „Școli Fără Plastic în Perugia”

În 2023, elevii de la Liceo Scientifico Galileo Galilei din Perugia au observat numărul mare de sticle de unică folosință produse zilnic în cantina lor. Ei au lansat „Scuola Senza Plastica” (Școala Fără Plastic), o campanie pe rețelele de socializare cu hashtag-ul #PerugiaPlasticFree, susținută de Legambiente Giovani.

Un scurt videoclip pe Instagram și TikTok care arăta deșeurile lor săptămânale de plastic a atins 15 000 de vizualizări locale. În decurs de două săptămâni, au deschis o petiție pe [Change.org](#) adresată Comune di Perugia, cerând dozatoare de apă și pahare compostabile. După ce au strâns peste 1 200 de semnături, au prezentat rezultatele la Ufficio Ambiente municipal cu date furnizate de [ARPA Umbria](#). UNLAB a asistat la crearea materialelor vizuale pentru diseminarea publică.

Impact



Studiu de Caz 2 – România: „Aer pentru Toți – Rețeaua de Tineret Cluj Aerlive”

În 2022, ONG-ul [Ecopolis România](#) a lansat platforma de știință cetățenească [Aerlive.ro](#) pentru a afișa date în timp real privind calitatea aerului. Elevii din Cluj-Napoca au creat o mișcare locală numită „Air for All / Aer pentru Toți”, combinând date deschise cu advocacy digital.

Folosind senzorii Aerlive, au cartografiat vârfurile de poluare în apropierea locurilor de joacă și a școlilor. Au vizualizat rezultatele în [Canva](#) și au distribuit infografice pe rețelele sociale cu hashtagul #AerPentruToți, ajungând la peste 50.000 de persoane. Constatările lor au fost ulterior discutate de Primăria Cluj-Napoca în timpul actualizărilor Strategiei pentru Mediu 2023.

Impact

1

Cincisprezece noi senzori de calitate a aerului instalați în oraș.

2

Colaborare continuă între Ecopolis, municipalitate și grupuri de tineri.

3

Integrarea activităților Săptămâna Verde în școli.

Studiu de caz 3 – Spania: "#SeasWithoutPlastic / #MaresSinPlástico"

În întreaga Spanie, programul "Mares Circulares" ("Mări Circulare"), condus de [Ecoembes](#) și Asociación Vertidos Cero, mobilizează voluntari pentru a curăța zonele costiere și a colecta date despre deșeurile marine. Tineri din universități din Galicia, Andaluzia și Insulele Baleare participă la acțiuni locale de curățenie și încarcă date prin aplicația mobilă [Marine LitterWatch](#), dezvoltată de [Agenția Europeană de Mediu](#).

Componenta digitală a campaniei – hashtag-ul #MaresSinPlástico – a răspândit mesaje de mediu și statistici vizuale pe Instagram și Twitter, încurajând consumatorii să reducă utilizarea plasticului de unică folosință.

Impact



Acest caz ilustrează modul în care combinarea muncii de teren cu instrumente de date deschise poate transforma acțiunile locale în contribuții la politica națională.

Studiu de caz 4 – Germania: „Greva Digitală Fridays for Future”

Când pandemia COVID-19 a făcut imposibile adunările publice în 2020, Fridays for Future Germany și-a transformat grevele climatice într-o mișcare digitală masivă. Sub hashtag-urile #NetzstreikFürsKlima și #DigitalStrike, mii de tineri activiști au înlocuit protestele de stradă cu postări online coordonate, bannere digitale și transmisiuni live pe [Instagram](#), [Twitter](#) și [YouTube](#).

Participanții au folosit șabloane vizuale distribuite prin [Canva](#) și au programat postări simultan pentru a simula o „piață digitală”. Inițiativa a primit acoperire din partea unor publicații importante precum Deutsche Welle și recunoaștere din partea [Pactului Climatic European](#) pentru participarea inovatoare a tinerilor.

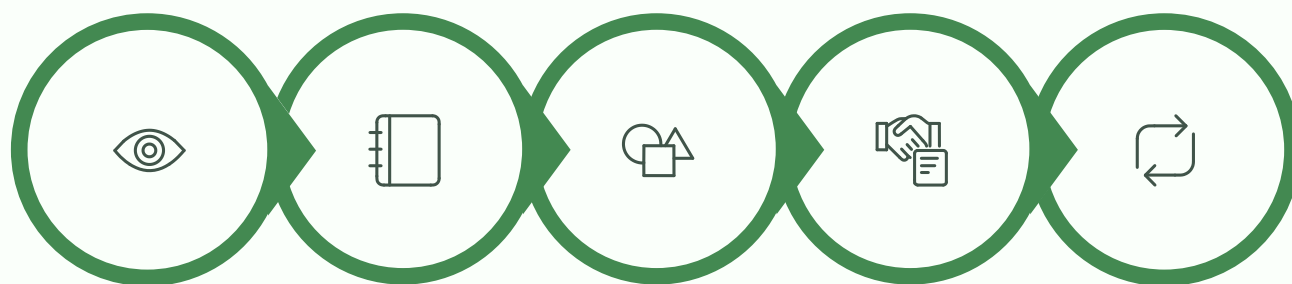
Impact



Această campanie a demonstrat că activismul ecologic poate persista și chiar crește atunci când creativitatea digitală înlocuiește prezența fizică.

Cum să adapți aceste modele

Fiecare dintre aceste inițiative reale a urmat aceeași logică:



Observă

Documentează

Mobilizează

Angajează

Urmărește

Fie că a fost vorba de monitorizarea calității aerului, colectarea datelor de pe coastă sau negocierea cu municipalitățile, succesul a depins de trei ingrediente comune: informații credibile, comunicare consecventă și colaborare cu instituțiile. Acestea sunt aceleași principii care ghidează GreenCitizens – o reamintire că activismul digital funcționează cel mai bine atunci când este înrădăcinat în realitățile locale și susținut de dovezi factuale.

Șablon 1 – Scrisoare Oficială către o Municipalitate

Scop: Folosiți acest model pentru a comunica formal cu consiliul local, autoritatea regională sau administrația școlii. Adaptați tonul la contextul dumneavoastră și imprimați-l pe antetul organizației, dacă este posibil.

Subiect: Propunere pentru Spații Școlare mai Verzi

Către: [Titlu și Nume Complet]

Funcție: [ex. Șef Birou Mediu]

Organizație: [Nume Municipalitate / Instituție]

Data: [ZZ LLLL AAAA]

Stimate/Stimată Domnule/Doamnă [Titlu și Nume de Familie],

Suntem un grup de tineri cetățeni din [numele orașului / școlii], participanți la inițiativa GreenCitizens (Programul Erasmus+). În timpul activităților noastre de cercetare, am identificat mai multe oportunități de a îmbunătăți sustenabilitatea mediului în comunitatea noastră – de exemplu, [descrieți pe scurt problema, ex. deșeuri excesive de plastic / lipsa pubelelor de reciclare / ineficiența energetică în clădirile școlare].

Propunerea noastră urmărește:

- [Descrieți soluția 1], care ar...
- [Descrieți soluția 2], despre care se așteaptă să...

Aceste acțiuni se aliniază cu strategia de sustenabilitate a municipalității și cu obiectivele EU Green Deal.

Am fi recunoscători pentru oportunitatea de a prezenta observațiile și sugestiile noastre în cadrul unei scurte întâlniri, la o dată convenabilă pentru dumneavoastră.

Vă rugăm să găsiți atașate:

- Un document sumar cu date cheie și fotografii;
- Semnături sau mărturii colectate prin petiția noastră;
- Detalii de contact ale reprezentantului nostru.

Vă mulțumim pentru atenția și angajamentul dumneavoastră față de un viitor mai verde. Așteptăm cu nerăbdare să colaborăm cu biroul dumneavoastră.

Cu sinceritate,

[Nume și Prenume - Reprezentant al Tineretului]

[Numele Grupului / Școlii]

[Email | Telefon]

[Site web sau Pagină de Social Media]

- 📌 **Sfat:** Păstrați întotdeauna o copie PDF pentru arhivă și notați când a fost trimisă. Reluați legătura politicos dacă nu primiți răspuns după 10 zile.

Șablonul 2 – E-mail de Solicitare a unei Întâlniri

Scop: Solicitați o întâlnire cu o instituție, ONG sau companie. Scurt, clar, respectuos.

Subiect: Solicitare de Întâlnire - Propunere de Mediu a Tineretului pe tema [Subiectul]

Stimate [Titlul și Numele],

Numele meu este [Numele Complet], reprezentând [Școala / Organizația de Tineret]. Dezvoltăm o inițiativă de mediu în cadrul proiectului GreenCitizens Erasmus+, axată pe [scurtă descriere a problemei].

Am aprecia o scurtă întâlnire [online / în persoană] de aproximativ 30 de minute pentru a prezenta constatările noastre și a explora o posibilă colaborare. Ne puteți comunica disponibilitatea dumneavoastră în următoarele două săptămâni?

Vă mulțumim anticipat pentru luarea în considerare a solicitării noastre.

Cu stimă,

[Numele Complet]

[Organizația]

[Email | Telefon | Site web]

- 📌 **Sfat:** Trimiteți de pe o adresă de e-mail profesională, includeți logo-ul dumneavoastră dacă este disponibil și răspundeți prompt la mesajele de programare.

Șablonul 3 – Pachetul Campaniei de Social Media

Scop: Coordonează tonul și elementele vizuale în toate postările pe Instagram, Facebook, TikTok sau X.

Exemplu de Structură a Postării

Titlu (max 10 cuvinte): 🌱 Să facem [Numele Orașului] Fără Plastic!

Rând introductiv: În fiecare zi, școala noastră aruncă peste 500 de sticle de plastic.

Mesaj principal: Împreună putem schimba asta! Semnează petiția noastră și împărtășește-ți ideile pentru școli mai verzi.

Elemente Vizuale:


1. Infografic cu date cheie din sondajul tău (Canva / Piktochart).
2. Scurt videoclip (15 - 30 s) care arată problema și soluția.

Apel la acțiune:

 Semnează aici → [petition link]

 Alătură-te nouă pe [data] pentru evenimentul #GreenCitizensEU!

Hashtaguri: #GreenCitizensEU #YouthForClimate #DigitalForNature #[YourCityName]Green

 **Sfat:** Păstrează aceeași identitate vizuală - culori, logo și fonturi - pentru a crea recunoaștere de brand pentru campania ta.

Șablon 4 – Foaie sumară pentru petiție


| Secțiune | Instrucțiuni / Exemplu |
|-----------------|--|
| Titlu | Scurt, emoționant, ≤ 12 cuvinte <i>Exemplu: Aer Curat pentru Școala Noastră!</i> |
| Obiectiv | Definește o modificare măsurabilă <i>Exemplu: Instalați filtre de aer în sălile de clasă până în iunie 2026</i> |
| Țintă | Cine poate decide <i>Exemplu: Municipality of Cluj-Napoca - Environmental Department</i> |
| Dovezi | Date + elemente vizuale <i>Exemplu: Airlive.ro arată că PM2.5 depășește limitele 20 de zile pe lună.</i> |
| Apel la Acțiune | Apel direct <i>Exemplu: Semnați și distribuiți pentru a cere aer mai curat pentru copiii noștri!</i> |
| Contact | Grup / email / linkuri <i>Exemplu: GreenCitizens Youth Cluj - greencluj@gmail.com</i> |

- Sfat:** Păstrați un ton pozitiv și orientat spre soluții. Monitorizați săptămânal semnăturile și comunicați progresul online.

Șablonul 5 – Plan de Acțiune pentru Campanie

Scop: Planifică, alocă și evaluează fiecare etapă a campaniei tale. Folosește-l ca tabel online partajat (Google Sheets / Trello).

| Faza | Obiectiv | Activități Cheie | Persoane Responsabile | Perioada | Indicatori de Succes |
|---------------|--|---|-----------------------|-----------------|--|
| 1. Cercetare | Identifică problema și colectează date | Sondează studenții, analizează datele EEA | Ana & Luca | 1-10 Mai | Problemă definită, date colectate |
| 2. Comunicare | Creșterea conștientizării | Creează logo, lansează #campaign | Sara & Mihai | 11-25 Mai | 500 de vizualizări online în 2 săptămâni |
| 3. Mobilizare | Strânge susținere | Publică petiția / organizează eveniment | Lideri de grup | 26 Mai - 15 Iun | 200 de semnături colectate |
| 4. Angajament | Întâlnește instituții | Trimite scrisoare, programează întâlnire | Maria & Andrei | 16-30 Iun | Răspuns oficial primit |
| 5. Urmărire | Evaluează impactul și raportează | Publică rezultatele online, mulțumește susținătorilor | Echipa | 1-10 Iul | Raport publicat și partajat |

 **Sfat:** Include întotdeauna indicatori de evaluare - numere (semnături, participanți) și feedback calitativ (mențiuni în media, răspunsuri la politici).

Test interactiv – „De la idee la acțiune”

1. Care a fost rezultatul principal al campaniei „Școli fără plastic” din Perugia?

- A. Interzicerea cantinelor școlare
- B. Reducerea cu 75% a deșeurilor de plastic și integrarea în programele municipale
- C. O nouă lege națională

2. Ce oraș românesc a dezvoltat rețeaua de tineret „Aer pentru Toți”?

- A. Brașov
- B. Cluj-Napoca
- C. Constanța

3. Ce instrument au folosit voluntarii spanioli pentru a înregistra datele privind deșeurile marine?

- A. Excel
- B. Aplicația Marine LitterWatch
- C. TikTok

4. Cum și-a continuat Fridays for Future Germania activismul în timpul restricțiilor?

- A. Au suspendat toate acțiunile
- B. S-au mutat la campanii digitale folosind #NetzstreikFürsKlima și #DigitalStrike
- C. Au trecut la întâlniri private

5. Ce principiu comun conectează toate aceste studii de caz?

- A. Acțiuni locale izolate
- B. Date credibile, comunicare consecventă și colaborare instituțională
- C. Proteste fără dialog

Reflecție finală

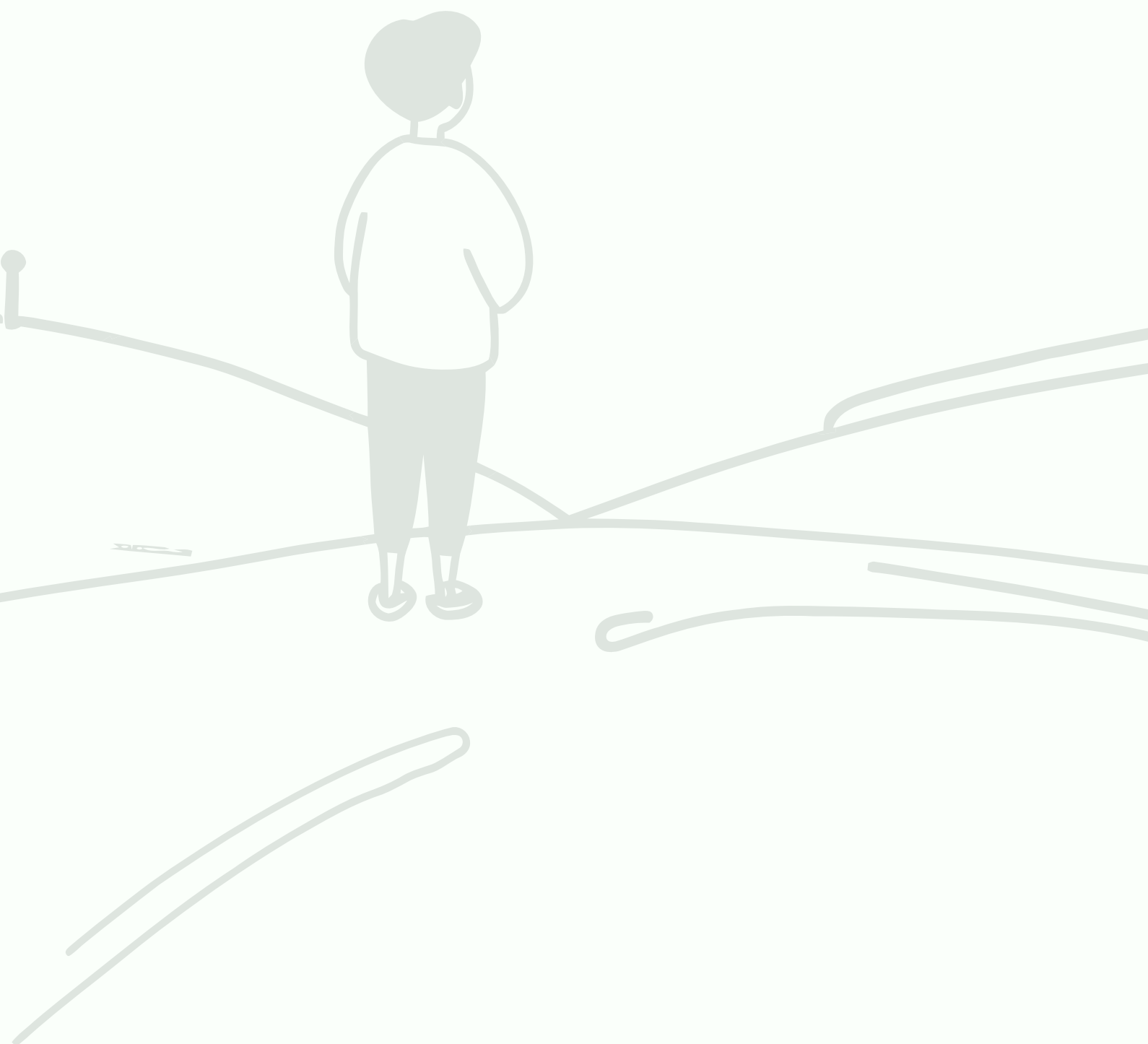
În întreaga Europă, tinerii demonstrează deja că datele, creativitatea și colaborarea pot schimba politicile. De la școli fără plastic din Italia la rețele de calitate a aerului din România, de la coaste spaniole curățate de voluntari la greve digitale germane, fiecare acțiune extinde semnificația cetățeniei active. Instrumentele pe care le dețineți acum în acest set de instrumente sunt moștenirea lor - și invitația dumneavoastră de a continua să scrieți următorul capitol verde al Europei.

Referințe și Link-uri Utile – Capitolul V

1. Legambiente. Campania Școli Fără Plastic. <https://www.legambiente.it/>
2. ARPA Umbria. Programul Școli Verzi. <https://www.arpa.umbria.it/>
3. Comune di Perugia - Ambiente e Sostenibilitate. <https://www.comune.perugia.it/pagine/ambiente-e-sostenibilita>
4. Fa' la cosa giusta! Umbria. <https://www.falacosagiustaumbria.it/>
5. Ecopolis România. Platforma Aerlive. <https://www.aerlive.ro/>
6. Declic România. <https://www.declic.ro/>
7. Primăria Cluj-Napoca - Strategia pentru Mediu 2023. <https://primariaclujnapoca.ro/>
8. Ecoembes Spain - Programul Mares Circulares. <https://www.ecoembes.com/mares-circulares>
9. Marine LitterWatch - Agenția Europeană de Mediu. <https://marlitterwatch.discomap.eea.europa.eu/>
10. Agenția Europeană de Mediu (AEM). <https://www.eea.europa.eu/>
11. Fridays for Future Germany. <https://fridaysforfuture.de/>
12. Pactul Climatic European - Baza de Date cu Bune Practici. https://climate-pact.europa.eu/index_en
13. Deutsche Welle - Acoperirea Grevelor Digitale pentru Climă (2020). <https://www.dw.com/>
14. Canva. <https://www.canva.com/>
15. Flourish Data Visualization. <https://flourish.studio/>

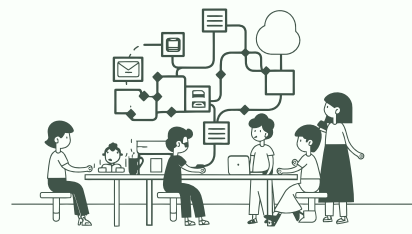
Concluzie și Recunoștințe

De la Conștientizare Digitală la Cetățenie Verde

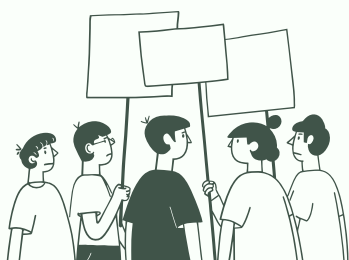


O Călătorie Comună Către Împuternicirea Ecologică

GreenCitizens Toolkit marchează încheierea unei călătorii colective. Aceasta a început cu o întrebare simplă: Cum pot tinerii să folosească instrumentele digitale pentru a-și face auzită vocea în chestiuni de mediu?



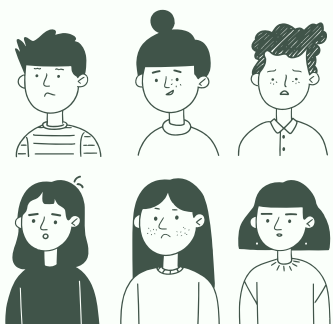
Această colaborare Erasmus+ a reunit tineri, educatori, formatori și profesioniști din Italia și România. Aceștia au transformat acea întrebare într-o cale de învățare structurată, detaliată în fiecare capitol al Toolkit-ului. De la activism digital și crearea de petiții, la urmărirea datelor de mediu și implicarea guvernelor locale, Toolkit-ul oferă exemple practice europene.



Scopul final al Toolkit-ului este de a conecta transformarea digitală cu responsabilitatea ecologică. Acesta le oferă tinerilor cetățeni puterea de a deveni agenți de schimbare informați, activi și creativi în cadrul școlilor și comunităților lor. Ei dobândesc nu doar competențe digitale, ci și abilități civice, etice și emoționale esențiale pentru tranziția verde.



Proiectul GreenCitizens subliniază că tranziția ecologică necesită educație, participare și empatie, nu doar tehnologie. Prin predarea colectării datelor, a comunicării transparente și a colaborării cu instituțiile publice, proiectul oferă un model de acțiune civică durabilă, ușor replicabil în întreaga Europă.



Ce Reprezintă Toolkit-ul

Această publicație nu este doar un manual – este atât o resursă, cât și un simbol. Reprezintă sute de idei mici, conversații și acțiuni care au apărut în timpul activităților proiectului: mesele rotunde de tineret care au dezvăluit ce înseamnă „cetățenia digitală” pentru această generație; spațiul de lucru online partajat unde partenerii au schimbat ciorne, materiale vizuale și feedback; atelierele în care echipele italiene și române au validat și testat metodele acum cuprinse în aceste pagini.

Toolkit-ul a fost conceput pentru a servi multiple publicuri:

- **Tinerii**, care pot urma activitățile pas cu pas pentru a-și concepe propriile acțiuni locale de mediu;
- **Profesorii și lucrătorii de tineret**, care îi pot integra conținutul în ateliere, cursuri sau contexte de învățare informală;
- **Instituțiile și ONG-urile**, care îi pot folosi exemplele și șabloanele pentru a inspira comunicare incluzivă și procese participative.

Fiecare secțiune este concepută pentru a fi modulară și adaptabilă – poate fi utilizată într-un seminar de o zi sau ca un program de învățare pe durata unui semestru. Deoarece abordarea GreenCitizens valorifică accesibilitatea, Toolkit-ul este publicat în engleză, italiană și română, descărcabil gratuit și formatat pentru utilizare digitală și tipărită.

Impact Dincolo de Proiect

Impactul GreenCitizens se extinde dincolo de activitățile sale programate. Prin metoda sa participativă, a construit relații transnaționale între organizații, municipalități și școli care vor continua să colaboreze și după încheierea proiectului. Tinerii care au luat parte la mese rotunde, ateliere și acțiuni online au acum instrumente practice pentru a influența comunitățile lor.

Multe dintre campaniile inițiate în timpul proiectului – de la petiții digitale la videoclipuri de conștientizare și „Green Days” locale – sunt încă active. Toolkit-ul va contribui la multiplicarea acestor exemple, permițând altor școli și grupuri de tineret să replice procesul, să-l adapteze la noi contexte și să-l mențină viu.

Prin încurajarea tinerilor să combine tehnologia cu angajamentul civic, GreenCitizens contribuie la prioritățile strategice ale Uniunii Europene: Mediu și lupta împotriva schimbărilor climatice; Pregătire și reziliență digitală; Cetățenie activă și participarea tinerilor. În acest sens, proiectul este un pas mic, dar concret, către viziunea European Green Deal de a crea un continent neutru climatic și incluziv social.

Sustenabilitate, Credite și Cuvinte de Final

Sustenabilitate și Angajament pe Termen Lung

Ambele organizații partenere – ATES (România) și UNLAB (Italia) – s-au angajat să mențină și să disemineze acest Toolkit pentru cel puțin trei ani după finalizarea proiectului. Materialele vor rămâne disponibile prin intermediul site-urilor lor oficiale și al rețelelor partajate, asigurându-se că școlile, ONG-urile și asociațiile de tineret pot continua să utilizeze și să adapteze resursele.

Atelierele și evenimentele dezvoltate în cadrul GreenCitizens vor fi, de asemenea, integrate în inițiativele viitoare ale partenerilor, promovând continuitatea și fertilizarea încrucișată cu alte proiecte Erasmus+ și locale. Sustenabilitatea proiectului se bazează pe trei principii: Acces deschis - toate resursele sunt gratuite și adaptabile; Dezvoltarea capacității - instruirea educatorilor pentru a reutiliza Toolkit-ul independent; Implicarea comunității - menținerea colaborării cu autoritățile locale și școlile pentru a menține vizibile inițiativele tinerilor. Aceste angajamente asigură că GreenCitizens va rămâne o resursă vie, în evoluție, mai degrabă decât un capitol închis.

Latul Uman al Cooperării

În spatele structurii Toolkit-ului stau indivizi care au contribuit cu cunoștințe, timp și entuziasm. De la studenții care au testat formulare de sondaj, la designerii grafici care au formatat elementele vizuale, de la profesorii care au facilitat dezbateri, la funcționarii municipali care au răspuns propunerilor tinerilor – fiecare contribuție a modelat rezultatul final.

Mulțumiri speciale merg către facilitatorii Meselor Rotunde Naționale, a căror răbdare și profesionalism au ajutat la transformarea sesiunilor de brainstorming în idei acționabile; către participanții tineri, care au împărtășit opinii sincere despre ceea ce motivează sau descurajează cu adevărat implicarea civică; și către echipele tehnice, care au asigurat că toate materialele îndeplinesc atât standardele creative, cât și cele academice.

Impact

Organizație Lider: ATES - Asociația pentru Transformare Educațională și Socială (Romania)

Organizație Parteneră : UNLAB - Un/Lab S.N.C. (Italia)

Contribuitori și Experti: Antonella Bussotti - Management de Proiect (UNLAB); Mariya Borisova - Cercetare și Dezvoltare Conținut (UNLAB); Eleonora Broncolo - Strategie de Comunicare (UNLAB); Alexandra Cornea - Coordonare Proiect și Metodologie (ATES); Cornelia Popa Stavri - Facilitare Tineret și Dialog Politic (ATES); Gabriela Macaveiu - Strategie de Comunicare (ATES)

Mulțumiri speciale pentru: Participanții tineri din România și Italia care s-au alăturat meselor rotunde și atelierelor naționale; Profesorii și mentorii din organizațiile de tineret și școlile participante din Perugia și București; Toți factorii de decizie locali, jurnaliștii și ONG-urile care au sprijinit activitățile de diseminare.

Design și Layout: UNLAB - Unitatea Multimedia și Design Vizual

Revizie Lingvistică : ATES - Echipa de Comunicare Educațională

Traducere în Română și Italiana : Echipele de limbă ale proiectului, 2025

Cuvinte Finale: Un Apel la Acțiune

Acest set de instrumente se încheie cu un mesaj simplu: **Cetaștenia începe atunci când încetașm să mai așteptașm ca alții să acționeze.**

Experiența GreenCitizens arată că o schimbare ecologică semnificativă nu necesită sisteme perfecte sau bugete mari – ci doar inițiativă, colaborare și persistență. Fiecare postare pe rețelele sociale, fiecare petiție, fiecare întâlnire cu un oficial local devine parte a unei mișcări europene mai ample pentru sustenabilitate și democrație.

Invităm pe toți cei care citesc aceste pagini – studenți, educatori, activiști sau factori de decizie politică – să folosească acest set de instrumente ca o trambulină. Adaptați-l la realitatea voastră, traduceți-l, remixati-l și împărtășiți-vă rezultatele. Tranzițiile verde și digitală nu sunt căi paralele; sunt călătoriile interconectate către o societate mai echitabilă și mai conștientă.

Dacă acest set de instrumente ajută chiar și o singură persoană tânără să-și descopere vocea, atunci și-a îndeplinit misiunea.

Anexa I – Răspunsuri corecte la chestionare

Această anexă conține răspunsurile corecte verificate pentru toate chestionarele interactive incluse în setul de instrumente. Fiecare chestionar poate fi utilizat independent pentru autoevaluare, activități de grup sau evaluare în clasă.

Capitolul I – Activismul digital pentru mediu

| Nr. | Întrebare (rezumat) | Răspuns corect |
|-----|---|--|
| 1 | Primul pas în planificarea unei campanii digitale | B - Definirea obiectivului tău |
| 2 | Platformă optimă pentru videoclipuri scurte și creative | A - TikTok |
| 3 | Modelul de storytelling SAC înseamnă... | B - Situație, Acțiune, Schimbare |
| 4 | De ce sunt importante hashtag-urile | B - Cresc vizibilitatea conținutului |
| 5 | Indicator pentru măsurarea succesului campaniei | C - Ratele de implicare și acțiunile reale realizate |

Capitolul II – Crearea și distribuirea petițiilor digitale

| Nr. | Întrebare (rezumat) | Răspuns corect |
|-----|--|--|
| 1 | Ce face o petiție eficientă | B - O cerere clară și dovezi credibile |
| 2 | Pas cheie înainte de lansarea unei petiții | B - Identificarea factorului de decizie și verificarea competenței |
| 3 | Acțiuni care încalcă GDPR | B - Partajarea publică a datelor semnatarilor fără consimțământ |

| | | |
|---|---|--|
| 4 | Urmare ideală după atingerea obiectivului | B - Predarea formală a petiției și mulțumirea susținătorilor |
| 5 | Cum să crești vizibilitatea | B - Distribuie regulat cu hashtag-uri clare |

Capitolul III – Monitorizarea Datelor de Mediu

| Nr. | Întrebare (sumar) | Răspuns Corect |
|-----|---|--|
| 1 | Scopul monitorizării datelor de mediu | B - Pentru a înțelege, comunica și acționa pe probleme |
| 2 | Agenție italiană care furnizează date oficiale | B - Agențiile regionale ISPRA și ARPA |
| 3 | Ce este Aerlive.ro | A - Platformă cetățenească românească pentru monitorizarea calității aerului |
| 4 | De ce să compari datele cetățenilor cu sursele oficiale | A - Pentru a asigura acuratețea și credibilitatea |
| 5 | Ce transformă datele în impact | C - Vizualizarea și comunicarea clară a acestora |

Capitolul IV – Implicarea Guvernelor Locale

| Nr. | Întrebare (sumar) | Răspuns Corect |
|-----|--|---|
| 1 | De ce guvernele locale sunt parteneri cheie | B - Ia decizii zilnice privind problemele de mediu locale |
| 2 | Cel mai bun ton la contactarea instituțiilor | B - Politicos, concis și cooperant |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Ce ar trebui să includă o scrisoare oficială bună | B - Subiect clar, date, propunere și contacte |
| 5 | Ce face ca campaniile de tineret să dureze | B - Comunicare și colaborare continuă |

Capitolul V – Studii de caz și șabloane

| Nr. | Întrebare (rezumat) | Răspuns corect |
|-----|---|---|
| 1 | Rezultatul campaniei „Plastic-Free Schools” | B - Reducere cu 75% a deșeurilor de plastic + integrare municipală |
| 2 | Orașul din spatele rețelei „Air for All” | B - Cluj-Napoca |
| 3 | Instrument utilizat în proiectul spaniol privind deșeurile marine | B - Marine LitterWatch app |
| 4 | Cum a acționat Fridays for Future Germany în timpul lockdown-ului | B - Campanii digitale #NetzstreikFürsKlima / #DigitalStrike |
| 5 | Principiul comun al tuturor studiilor de caz | B - Date credibile, comunicare consecventă și colaborare instituțională |

Cum se utilizează această anexă

- **Pentru workshop-uri:** printați această anexă ca notițe pentru facilitatori pentru a verifica răspunsurile participanților.
- **Pentru auto-învățare:** cursanții pot completa mai întâi chestionarele, apoi le pot verifica aici.
- **Pentru evaluare:** acordați 1 punct pentru fiecare răspuns corect → 25 de puncte în total pentru întregul set de instrumente.

Declinarea responsabilității

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al programului Erasmus+ al Uniunii Europene. Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului său, care reflectă doar opiniile autorilor. Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.

Contact și Informații Suplimentare

Pentru colaborări viitoare, actualizări sau solicitări de formare legate de GreenCitizens Toolkit, vă rugăm să contactați:



ATES - Asociația pentru Transformare Educațională și Socială

E-mail: office@ates.ro | Site web: <http://www.ates.ro/>



UNLAB - Un/Lab S.N.C.

E-mail: info@un-lab.it | Site web: <https://www.un-lab.it/>



**Co-funded by
the European Union**