

Meno Plastica, Perugia Migliore

CAMPAGNA GIOVANILE

Una campagna di sensibilizzazione guidata dai giovani contro l'inquinamento da plastica, sviluppata nell'ambito del progetto Erasmus+ **GreenCitizens: Digital Empowerment for Environmental Civic Action of Youth in Schools and Communities.**



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto n. 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028

Panoramica della Campagna

"**Meno Plasrica, Perugia Migliore**" è una campagna di sensibilizzazione ambientale guidata dai giovani, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sull'inquinamento da plastica a Perugia e incoraggiare cittadini, imprese, scuole e istituzioni pubbliche a ridurre l'uso di plastiche monouso.

A differenza delle tradizionali campagne sui social media, questa iniziativa si concentra sul **giornalismo locale e sull'informazione comunitaria**. La campagna si basa sulla produzione e diffusione di un articolo giornalistico che può essere pubblicato da giornali locali, newsletter comunitarie, siti web municipali e piattaforme di media online.

L'obiettivo è raggiungere non solo i giovani, ma anche adulti, famiglie, decisori e stakeholder locali che svolgono un ruolo importante nel plasmare i comportamenti ambientali all'interno della comunità.

Progetto di riferimento

Erasmus+ GreenCitizens

Canale principale

Giornalismo locale e media comunitari

Target

Cittadini, famiglie, istituzioni, decisori locali

Territorio

Perugia e comunità locali

Perché i Giornali Locali?

Il gruppo giovanile ha identificato i giornali locali come canale di comunicazione efficace per raggiungere un pubblico più ampio e diversificato.



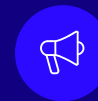
Ampia fascia d'età

Raggiungono un range demografico più vasto rispetto ai social media



Comunità locali

Coinvolgono direttamente le comunità del territorio



Dibattito pubblico

Influenzano l'agenda e il dibattito pubblico locale



Fonti affidabili

Forniscono informazioni credibili e verificate ai cittadini



Oltre i social media

Raggiungono cittadini meno attivi sulle piattaforme digitali

La campagna combina la **partecipazione giovanile** con il **giornalismo locale** per stimolare la riflessione e incoraggiare il cambiamento comportamentale.

Obiettivi della Campagna



Obiettivi Ambientali

- Aumentare la consapevolezza sull'inquinamento da plastica
- Incoraggiare la riduzione delle plastiche monouso
- Promuovere alternative riutilizzabili
- Sostenere spazi pubblici e corsi d'acqua più puliti



Obiettivi Digitali e Mediatici

- Sviluppare la media literacy e le competenze comunicative dei giovani
- Incoraggiare la comunicazione ambientale basata su prove
- Usare i media locali per amplificare i messaggi ambientali



Obiettivi Civici

- Promuovere il dialogo tra cittadini e istituzioni locali
- Incoraggiare la responsabilità comunitaria
- Sostenere le iniziative ambientali locali

Metodologia della Campagna

La campagna si sviluppa in quattro fasi progressive, dalla ricerca alla diffusione pubblica dell'articolo.

1

Fase 1 – Ricerca

Indagine su fonti di inquinamento, sfide locali, impatti su fiumi e parchi, esempi di alternative sostenibili

2

Fase 2 – Sviluppo della Storia

Preparazione di interviste, fotografie, osservazioni locali e messaggi ambientali

3

Fase 3 – Produzione dell'Articolo

Redazione di un articolo di approfondimento per giornali locali e portali di notizie online

4

Fase 4 – Diffusione

Condivisione con giornali locali, siti municipali, scuole, organizzazioni comunitarie e associazioni ambientali



Fase 1 e 2: Ricerca e Sviluppo della Storia

Cosa investigano i partecipanti

- Fonti di inquinamento da plastica nel territorio
- Sfide locali nella gestione dei rifiuti
- Impatti su fiumi, parchi e spazi pubblici
- Esempi di alternative sostenibili già disponibili

Strumenti di storytelling giovanile

- Interviste a cittadini, esperti e istituzioni
- Fotografie documentarie del territorio
- Osservazioni dirette sul campo
- Messaggi ambientali elaborati dal gruppo

"La plastica è diventata parte della nostra vita quotidiana. Dalle confezioni da asporto alle bottiglie usa e getta, dai sacchetti della spesa ai contenitori alimentari, le plastiche monouso sono ovunque. Eppure molti di questi prodotti vengono utilizzati solo per pochi minuti, mentre il loro impatto ambientale dura decenni."

L'Articolo: Piccole Scelte, Grande Impatto

I giovani partecipanti del progetto GreenCitizens hanno deciso di esplorare come l'inquinamento da plastica influisce sulla loro comunità e quali azioni pratiche i cittadini possono intraprendere per ridurlo.

Sebbene Perugia sia circondata da paesaggi naturali straordinari, i rifiuti di plastica si trovano ancora nei parchi urbani, lungo le strade e vicino ai corsi d'acqua. Ogni oggetto di plastica smaltito in modo improprio ha il potenziale di entrare negli ecosistemi locali, dove può danneggiare la fauna selvatica e contribuire al degrado ambientale a lungo termine.

La soluzione non richiede cambiamenti radicali. **Piccole scelte quotidiane possono fare una differenza significativa.** Usare bottiglie d'acqua riutilizzabili, borse della spesa, contenitori alimentari e ridurre gli imballaggi non necessari sono azioni semplici alla portata di tutti.





Perugia Può Essere un Esempio

I giovani partecipanti credono che la responsabilità ambientale inizi con la consapevolezza. Attraverso informazione, educazione e coinvolgimento della comunità, Perugia può diventare un esempio di come le azioni locali contribuiscano alle soluzioni ambientali globali.

Proteggere la natura


Ridurre la plastica significa proteggere gli ecosistemi locali, la fauna e i corsi d'acqua di Perugia

Quartieri più puliti

Meno plastica abbandonata significa spazi pubblici più sani e vivibili per tutti i cittadini

Futuro sostenibile

Le scelte di oggi costruiscono un futuro più sostenibile per le generazioni che verranno

 **La sfida inizia con una semplice domanda:** Quale oggetto di plastica monouso potresti sostituire oggi?

Fase 4: Canali di Diffusione

L'articolo prodotto dai giovani viene condiviso attraverso una rete di canali locali per massimizzare la portata e l'impatto del messaggio ambientale.



Giornali Locali

Pubblicazione su testate giornalistiche locali di Perugia e della regione Umbria



Siti Municipali

Diffusione attraverso i canali ufficiali del Comune di Perugia e delle istituzioni pubbliche



Scuole

Distribuzione nelle scuole del territorio per coinvolgere studenti e insegnanti



Organizzazioni Comunitarie

Condivisione con associazioni di quartiere, gruppi civici e organizzazioni ambientali locali

Impatto Atteso

La campagna dimostra come le voci dei giovani possano contribuire alle discussioni ambientali pubbliche e ispirare un cambiamento positivo nel territorio.

5

Canali di diffusione

Giornali, siti municipali, scuole, organizzazioni e associazioni ambientali

4

Fasi metodologiche

Dalla ricerca alla pubblicazione e diffusione dell'articolo

3

Aree di obiettivo

Ambientale, digitale-mediata e civica

Consapevolezza pubblica

Aumentare la consapevolezza collettiva sull'inquinamento da plastica tra cittadini di tutte le età

Cambiamento comportamentale

Incoraggiare scelte quotidiane più sostenibili nelle famiglie e nelle comunità locali

Competenze giovanili

Rafforzare le capacità comunicative e di media literacy dei giovani partecipanti

Cooperazione locale

Promuovere la collaborazione tra giovani, media locali e istituzioni del territorio

- ✔ **Coinvolgendo i giornali locali e i media comunitari**, la campagna dimostra come le voci dei giovani possano contribuire alle discussioni ambientali pubbliche e ispirare un cambiamento positivo a Perugia e oltre.