

# Riduci oggi, proteggi domani

Una campagna WhatsApp guidata dai giovani sulla riduzione dei rifiuti e sul riciclo

ERASMUS+ GREENCITIZENS

EMPOWERMENT DIGITALE PER L'AZIONE AMBIENTALE



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto n. 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028



# Stiamo annegando nei rifiuti

Ogni singolo giorno, nel mondo vengono generati miliardi di tonnellate di rifiuti — e la maggior parte è del tutto evitabile. Dalle plastiche monouso e gli imballaggi eccessivi, fino alle montagne di sprechi alimentari e al riciclo gestito male, le nostre abitudini quotidiane stanno alimentando silenziosamente una crisi ambientale.



## Plastiche monouso

Buste, cannucce e bicchieri di plastica usati una sola volta e poi scartati per secoli.



## Imballaggi eccessivi

I prodotti troppo imballati aggiungono rifiuti inutili a ogni acquisto.



## Spreco alimentare

Un terzo del cibo prodotto a livello globale viene buttato ogni anno.



## Abitudini di riciclo scorrette

Il riciclo contaminato o non differenziato finisce comunque in discarica.

⚠ Le scelte che facciamo ogni giorno — cosa compriamo, come lo usiamo e come lo smaltiamo — plasmano insieme il futuro del nostro pianeta.

# Perché la riduzione dei rifiuti è importante

La soluzione inizia con tre principi semplici ma potenti: **Ridurre** alla fonte, **Riutilizzare** quando possibile e **Riciclare** correttamente. Insieme, queste azioni proteggono gli ecosistemi, riducono le emissioni di carbonio e preservano preziose risorse naturali.

## L'approccio delle 3R

Riduci → Riutilizza → Ricicla. Applicata con costanza, questa gerarchia trasforma il nostro rapporto con i rifiuti e guida un reale cambiamento ambientale.

### → Ridurre alla fonte

Acquistare meno e scegliere prodotti con imballaggi minimi riduce i rifiuti prima ancora che vengano creati.

### → Riutilizzare i prodotti

Scegliere borse, bottiglie e contenitori riutilizzabili consente di risparmiare risorse e riduce la pressione sulle discariche.

### → Riciclare correttamente

Smistare correttamente i rifiuti mantiene i materiali in circolazione e lontani da oceani e discariche.

91%

Plastica non riciclata

Di tutta la plastica mai prodotta a livello globale, solo il 9% è stato riciclato.

1/3

Cibo sprecato

Un terzo di tutto il cibo prodotto per il consumo umano viene perso o sprecato in tutto il mondo.

700+

Specie a rischio

Oltre 700 specie marine sono minacciate dall'inquinamento da plastica nei nostri oceani.

# Obiettivi della campagna



## Ambientali

- Promuovere la riduzione dei rifiuti alla fonte
- Incoraggiare il riciclo responsabile e corretto
- Aumentare la consapevolezza sul consumo sostenibile



## Digitali

- Utilizzare strumenti digitali per la sensibilizzazione ambientale
- Sviluppare le competenze di comunicazione e media dei giovani
- Promuovere l'educazione ambientale tra pari



## Civici

- Incoraggiare la partecipazione della comunità
- Rafforzare la responsabilità ambientale
- Ispirare comportamenti sostenibili nelle famiglie



IL NOSTRO CANALE

# Perché WhatsApp?

Quando il nostro team di giovani partecipanti ha esplorato il canale migliore per diffondere l'azione ambientale, WhatsApp è emerso chiaramente. Non è solo un'app di messaggistica — è il luogo in cui avvengono conversazioni reali, si costruisce fiducia e prende forma l'azione della comunità.



## Diretto e personale

I messaggi arrivano direttamente da contatti fidati — amici, familiari e compagni di classe — rendendoli molto più probabili da leggere, condividere e mettere in pratica rispetto ai post anonimi sui social media.



## Uso quotidiano elevato

WhatsApp è una delle app più utilizzate tra i giovani e le famiglie, con miliardi di utenti attivi ogni giorno. Raggiungere le persone dove già si trovano è la chiave per un'advocacy efficace.



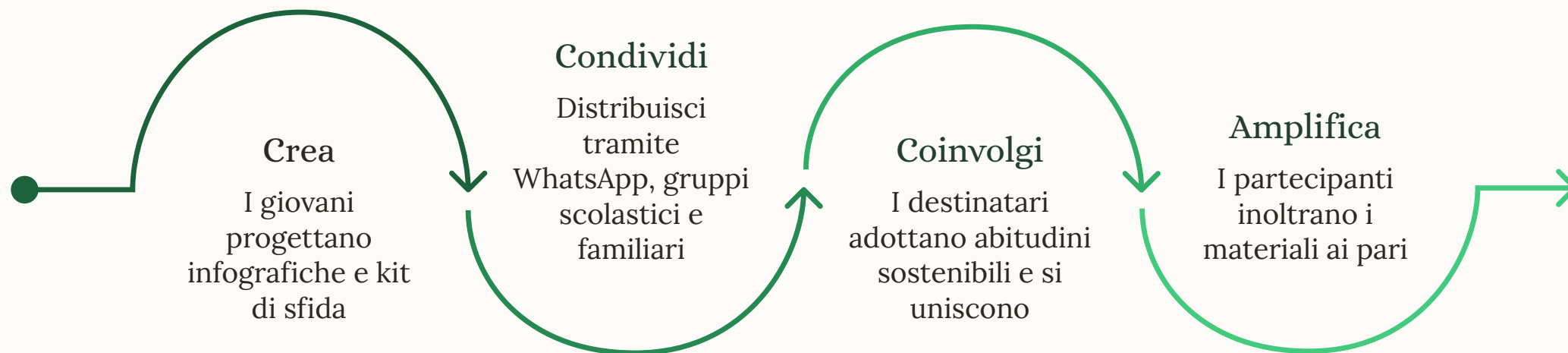
## Effetto moltiplicatore

Ogni persona che riceve e inoltra un messaggio della campagna ne estende la portata in modo esponenziale — creando una vera catena peer-to-peer di consapevolezza ambientale che cresce senza bisogno di budget.

COME FUNZIONA

# Metodologia della campagna

La campagna segue un chiaro ciclo in quattro fasi – dalla creazione dei contenuti fino all'amplificazione nella comunità. Ogni fase è progettata per essere semplice, replicabile e interamente guidata dai giovani stessi.



Questa metodologia mette i giovani al centro come veri **ambasciatori ambientali** – non semplici partecipanti passivi, ma agenti attivi del cambiamento nelle proprie comunità.

# Consapevolezza dei rifiuti

La prima azione della campagna si concentra sul costruire un quadro chiaro e sincero di quanta spazzatura generiamo nella vita quotidiana – e di quanto sia diventata invisibile. Molte persone non si rendono conto che le loro abitudini individuali si sommano fino a produrre un enorme impatto collettivo.

Attraverso immagini d'impatto, esempi facilmente riconoscibili e infografiche condivisibili, i partecipanti aiutano le loro reti a collegare le azioni di ogni giorno – comprare un caffè da asporto, avvolgere un panino nella pellicola trasparente, buttare uno scontrino – a conseguenze ambientali reali.

- ✔ **Messaggio chiave:** Le piccole azioni creano grandi cambiamenti ambientali. Ogni scelta conta, e tutto inizia dalla consapevolezza.



# Consigli per il riciclo

## Pratici. Immediati. Efficaci.

Non si tratta di consigli astratti — sono azioni concrete che i giovani e le loro famiglie possono adottare oggi, senza alcun costo e con il massimo impatto.

La seconda azione della campagna offre indicazioni pratiche e attuabili sul riciclo, accessibili a tutti — indipendentemente dall'età o dal contesto. I partecipanti alla campagna selezionano e condividono consigli facili da seguire che semplificano il riciclo e rendono la sostenibilità più alla portata di tutti.



### Risciacqua prima di riciclare

Pulisci i contenitori prima di metterli nel bidone della raccolta differenziata per evitare di contaminare l'intero lotto.



### Porta una borsa riutilizzabile

Tieni una borsa riutilizzabile nello zaino o in tasca — di' no alla plastica monouso alla cassa.




### Composta gli scarti alimentari

I rifiuti organici possono essere compostati invece di finire in discarica — riducendo le emissioni di metano e arricchendo il suolo.



### Scegli meno imballaggi

Quando fai acquisti, privilegia prodotti con imballaggi minimi o riciclabili per ridurre i rifiuti alla fonte.

 **Messaggio chiave:** Ridurre i rifiuti inizia dalle abitudini quotidiane — e le abitudini sono contagiose quando vengono condivise.

# La Sfida di Riduzione dei Rifiuti di 7 Giorni

L'elemento più interattivo della campagna, la **Sfida di Riduzione dei Rifiuti di 7 Giorni**, invita i partecipanti – e tutti coloro che conoscono – a impegnarsi in azioni sostenibili per una settimana. Semplice, divertente e facile da condividere.

## 1 Usa Prodotti Riutilizzabili

Sostituisci ogni giorno della sfida gli articoli monouso con alternative riutilizzabili.

## 2 Evita Imballaggi Inutili

Scegli prodotti sfusi o con imballaggi minimi quando fai shopping o mangi fuori.

## 3 Ricicla Correttamente

Controlla le linee guida locali sul riciclo e separa correttamente i rifiuti per tutta la settimana.

## 4 Ispira Gli Altri

Tagga un amico, condividi i tuoi progressi su WhatsApp e sfida ogni giorno una nuova persona.

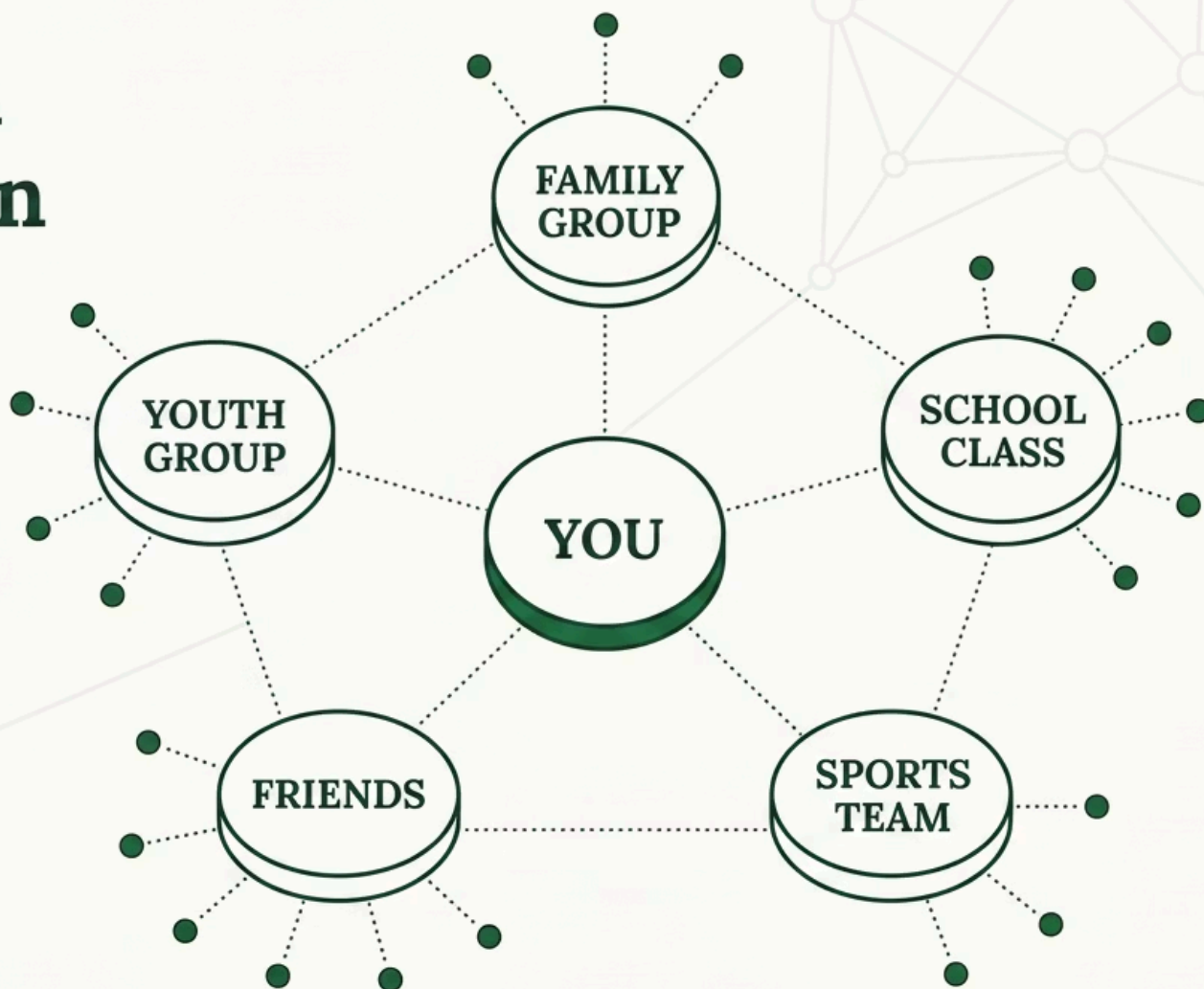
Accetta la sfida. Ispira gli altri. Sii il cambiamento che vuoi vedere nella tua comunità. 🌍



# Impatto previsto

Un giovane che condivide un messaggio con 10 contatti — e ognuno di loro lo condivide con altri 10 — raggiunge 100 persone in soli due passaggi. Questo è il potere delle reti peer-to-peer, ed è esattamente l'effetto moltiplicatore che questa campagna è progettata per liberare.

**One 1 campaign  
participant's can  
grow an  
enviromental  
network on  
WhatsApp**



## Maggiore consapevolezza

Più giovani e famiglie comprendono il vero impatto delle abitudini quotidiane sui rifiuti.

## Riciclo migliore

Abitudini di raccolta differenziata e riciclo migliorate a casa, a scuola e nelle comunità.

## Competenze di advocacy digitale

I giovani sviluppano competenze concrete nella comunicazione digitale e nella partecipazione civica.

## Effetto moltiplicatore

Ogni condivisione amplia la portata della campagna, creando una catena d'azione autosostenibile.

# Sostenibilità oltre il progetto

Questa campagna è pensata per durare nel tempo. Tutti i materiali creati dai giovani partecipanti sono disponibili gratuitamente, facili da adattare e progettati per essere riutilizzati ben oltre la conclusione del progetto Erasmus+ GreenCitizens. Il modello è semplice da replicare in qualsiasi comunità, scuola o gruppo giovanile nel mondo.



## Scuole

Integrare i materiali della campagna nell'educazione ambientale e nei programmi di cittadinanza.



## Organizzazioni giovanili

Adattare la metodologia per club giovanili, scout e gruppi di volontariato come toolkit di campagna già pronto.



## Comunità locali

Scalare il modello peer-to-peer a gruppi di quartiere, consigli locali e reti civiche.



## Gruppi ambientalisti

Amplificare le attività di advocacy esistenti con contenuti ideati dai giovani che parlano ai più giovani.

✔ Il modello della campagna può essere replicato ovunque: basta uno smartphone, un gruppo WhatsApp e la volontà di fare la differenza.



# Riduci. Riusa. Ricicla.

## Piccole azioni oggi.

Un domani sostenibile non è costruito solo dai governi o dalle aziende — è costruito da milioni di scelte individuali fatte da persone come te. Ogni volta che rinunci a una cannuccia di plastica, separi correttamente i rifiuti o inoltri un messaggio a un amico, fai parte di qualcosa di molto più grande.

Questa campagna è stata creata da giovani, per i giovani — nell'ambito del progetto Erasmus+ GreenCitizens: Empowerment digitale per l'azione civica ambientale dei giovani nelle scuole e nelle comunità.

 GREENCITIZENS

 ERASMUS+

 CAMPAGNA WHATSAPP