



Co-funded by  
the European Union

**V 2.0**



Become Attractive

# BECOME ATTRACTIVE

# MANUALE

2022-2-RO01-KA210-ADU000097221

# **BECOME ATTRACTIVE** **L'alfabetizzazione visiva** **nell'educazione degli adulti**

## **L'ALFABETIZZAZIONE VISIVA** **NELL'EDUCAZIONE DEGLI** **ADULTI**

### **SUPPORTO AL CORSO**

#### **PROGETTO REALIZZATO DA:**

CREATIVE PROJECTS AND EVENTS ROMANIA

UN-LAB ITALIA

#### **LUOGO, DATA:**

Bucarest, 2024

#### **AUTORE:**

Mihai DEACONU

---

#### **L'EDIZIONE ITALIANA COORDINATA DA:**

Mariya Borisova

---

# **Introduzione e nozioni di base sull'alfabetizzazi one visiva**



# Parte 1: Scopri l'alfabetizzazione visiva

Le immagini ci circondano e ci influenzano in modi sottili ma significativi. Dalle pubblicità che vediamo per strada ai libri di testo scolastici e ai post sui social media, la comunicazione visiva gioca un ruolo essenziale nella nostra vita.

## Che cos'è l'alfabetizzazione visiva?

L'alfabetizzazione visiva è la capacità di comprendere e interpretare i messaggi veicolati attraverso le immagini. Ci permette di:

- Decodifichiamo
  - Identifichiamo gli elementi visivi (forme, colori, linee, testo) e ne interpretiamo il significato.
- Analizzare
  - Valutiamo come gli elementi visivi sono organizzati e correlati tra loro.
- Interpretare
  - Comprendiamo il messaggio complessivo veicolato dall'immagine e il contesto in cui viene utilizzata.
- Critichiamo:
  - Valutiamo la credibilità e l'impatto delle immagini, tenendo conto della fonte, dell'intento dell'autore e dei potenziali pregiudizi.
- Creare:
  - Produciamo le nostre immagini per comunicare efficacemente idee e informazioni.

## Perché l'alfabetizzazione visiva è importante?

In un mondo dominato dalle immagini, l'alfabetizzazione visiva è diventata una competenza essenziale per:

- Partecipazione attiva alla società
  - Ci aiuta a informarci, a prendere decisioni e ad esprimere le nostre opinioni in modo efficace.
- Successo accademico e professionale
  - Ci permette di comprendere meglio i materiali didattici, presentare informazioni complesse e comunicare in modo professionale.
- Pensiero critico
  - Ci aiuta a discernere tra informazioni vere e false, a evitare manipolazioni e a formarci un'opinione.
- Creatività
  - Ci dà gli strumenti per esprimere idee originali e creare materiali visivi attraenti.

:

Immagina un cartellone pubblicitario che promuove un prodotto alimentare. Utilizzando i principi dell'alfabetizzazione visiva, puoi analizzare i colori, le forme, il testo e le immagini utilizzati per decodificare il tuo messaggio. È possibile valutare la credibilità delle informazioni presentate e identificare potenziali pregiudizi o manipolazioni. Puoi anche riflettere sull'impatto emotivo dell'immagine e su come ti influenza nell'acquisto del prodotto.

## Attività

Per mettere alla prova le tue capacità di alfabetizzazione visiva, scegli un'immagine da riviste, giornali, Internet o dall'ambiente. Applicare i principi descritti in questo capitolo per decodificare, analizzare, interpretare e criticare l'immagine.

## Parte 2: Dalle linee e dai colori alle storie coinvolgenti: i fondamenti della comunicazione visiva

Ora che hai scoperto il concetto di alfabetizzazione visiva, sei pronto per esplorare i fondamenti alla base di una comunicazione efficace attraverso le immagini. Questo capitolo ti guiderà attraverso:

- Linguaggio visivo: linee, forme, colori, texture, spazio e forma come elementi di base delle immagini.
- Principi di progettazione: Equilibrio, contrasto, enfasi, movimento, motivo e unità come strumenti per creare composizioni armoniose.
- Tecniche di narrazione visiva: utilizzare le immagini per raccontare una storia accattivante e trasmettere emozioni.

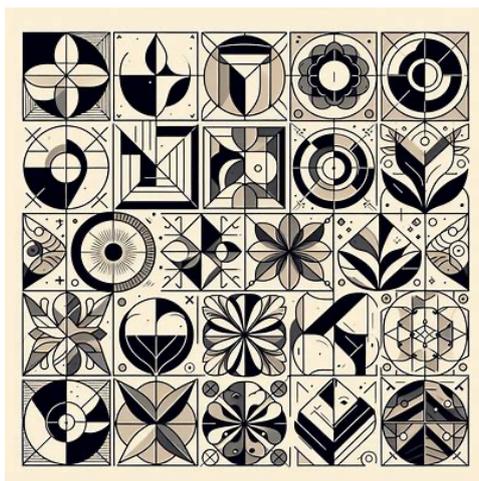
### Linguaggio visivo

Ogni immagine è composta da un linguaggio specifico composto dalle basi:

- Linee: possono essere verticali, orizzontali, diagonali, curve o angolari, creando varie sensazioni e direzioni.



- **Forme:** Possono essere geometriche (quadrati, cerchi, triangoli) o organiche (fiori, foglie, animali), trasmettendo stabilità, dinamismo o naturalezza.



- **Colori:** Ogni colore ha il suo significato e può evocare emozioni specifiche. I colori caldi (rosso, arancione, giallo) trasmettono energia, mentre i colori freddi (blu, verde, viola) suggeriscono calma e relax.



- Texture: liscia, ruvida, ruvida o morbida, la texture dona una sensazione tattile all'immagine.



- Spazio: il modo in cui gli elementi sono disposti nello spazio dell'immagine crea una certa atmosfera e dirige l'attenzione dello spettatore.
- Forma: La tridimensionalità dell'immagine conferisce realismo e profondità.



## Principi di progettazione

Per creare composizioni visive armoniose ed efficaci, è importante applicare i principi del design:

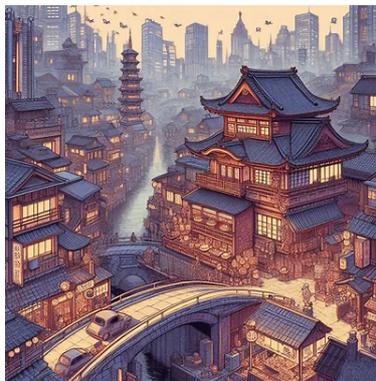
- Equilibrio: la distribuzione uniforme degli elementi in tutta l'immagine crea una sensazione di stabilità e calma.



- **Contrasto:** la giustapposizione di elementi opposti (chiaro-scuro, colori complementari) attira l'attenzione e mette in risalto alcuni elementi.



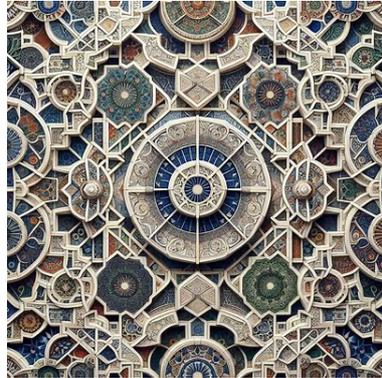
- **Enfasi:** un elemento principale viene evidenziato per focalizzare l'attenzione dello spettatore.



- **Movimento:** l'uso di linee, forme e colori può creare una sensazione di dinamismo e fluidità.



- Modello: la ripetizione crea struttura e ritmo visivo.



- Unità: tutti gli elementi dell'immagine devono integrarsi armoniosamente per trasmettere un messaggio coerente.



### Tecniche di narrazione visiva

Le immagini possono essere utilizzate per raccontare una storia accattivante e trasmettere emozioni:

- Sequenze: una serie di immagini disposte cronologicamente per descrivere un'azione o una storia.
- Transizioni: utilizza elementi comuni tra le immagini per creare una connessione fluida.
- Simbolismo: utilizzo di immagini con un significato culturale o personale per trasmettere messaggi complessi.

- Emozioni: usare colori, forme ed espressioni facciali per evocare sentimenti specifici.

Comprendere i fondamenti della comunicazione visiva è essenziale per creare immagini che trasmettano messaggi chiari, persuasivi e memorabili. I capitoli seguenti ti aiuteranno ad applicare questi principi in progetti concreti di visual design.

### Attività:

Scegli un'immagine che ti piaccia e analizzala dal punto di vista dei fondamenti della comunicazione visiva. Identifica le linee, le forme, i colori, la trama, lo spazio e la forma utilizzati. Notate come i principi di progettazione vengono applicati per creare una composizione armoniosa. Pensa alla storia che l'immagine trasmette e alle emozioni che evoca. Scrivi le tue osservazioni.

## Parte 3: Sfida la tua percezione: esercizi pratici di analisi visiva

Ora che hai esplorato i fondamenti della comunicazione visiva, è il momento di mettere in pratica le tue abilità! Questo capitolo ti guiderà attraverso vari esercizi di analisi visiva interattiva, aiutandoti a:

- Sviluppare uno sguardo critico e analitico sulle immagini.
- Comprendere meglio i messaggi veicolati attraverso gli elementi visivi.
- Identifica potenziali pregiudizi e manipolazioni presenti nelle immagini.
- Affinare le tue capacità di interpretazione e decostruzione delle immagini.

### Esercizi

#### Esplora il linguaggio visivo

Scegli un'immagine da riviste, giornali, Internet o ambiente. Identifica le basi dell'immagine: linee, forme, colori, trama, spazio e forma. Descrivi il modo in cui ogni elemento contribuisce al messaggio trasmesso dall'immagine. Parla con i tuoi compagni di classe o con l'insegnante della percezione individuale delle immagini.

#### Applicazione dei principi di progettazione

Analizza un'immagine dal punto di vista dei principi del design: equilibrio, contrasto, accento, movimento, motivo e unità. Identifica esempi concreti di ciascun principio nell'immagine. Discutere di come i principi di progettazione contribuiscono all'efficacia della comunicazione visiva.

## Decostruire i messaggi visivi

Scegli un'immagine con un messaggio complesso o controverso. Analizza gli elementi visivi e il modo in cui vengono utilizzati per influenzare le emozioni e le opinioni dello spettatore. Identifica potenziali distorsioni o manipolazioni presenti nell'immagine. Discutete le interpretazioni individuali del messaggio visivo.

## Narrazione visiva

Crea una breve storia usando una serie di immagini. Scegli immagini che trasmettano un'emozione specifica o rappresentino un'azione. Disponi le immagini in un ordine logico e coerente.

Raccontate la storia e discutete l'impatto emotivo delle immagini.

L'analisi visiva è un'abilità essenziale per navigare con successo nel mondo contemporaneo bombardato dalle immagini. Gli esercizi pratici di questo capitolo possono aiutarti a sviluppare uno sguardo critico e analitico sulle immagini, a discernere tra informazioni vere e false e a difenderti da potenziali manipolazioni. Continua a esplorare l'affascinante mondo dell'alfabetizzazione visiva e applica i principi appresi nei tuoi progetti creativi e professionali.

# **Creazione di materiali didattici attraenti**



## Parte 4: Raccontare una storia memorabile: tecniche di narrazione visiva

Le immagini hanno uno straordinario potere di raccontare storie che catturano l'immaginazione e le emozioni dello spettatore. La narrazione visiva è un'arte che utilizza le immagini per trasmettere messaggi complessi, evocare sentimenti e creare esperienze memorabili.

### Perché lo storytelling visivo?

Lo storytelling visivo è un modo efficace per:

- Informare: presentare informazioni complesse in modo chiaro, conciso e attraente.
- Influenza: convinci il tuo pubblico di un certo punto di vista o convincilo a compiere una determinata azione.
- Ispirare: Motiva il tuo pubblico e stimolalo a pensare in modo creativo.
- Emozione: crea una connessione emotiva con il tuo pubblico e fai in modo che senta il suo messaggio.

### Tecniche di narrazione visiva:

Esistono diverse tecniche che possono essere utilizzate per creare storie visive coinvolgenti:

- Sequenze: una serie di immagini disposte cronologicamente per descrivere un'azione o una storia.
- Transizioni: utilizza elementi comuni tra le immagini per creare una connessione fluida.
- Simbolismo: utilizzo di immagini con un significato culturale o personale per trasmettere messaggi complessi.
- Emozioni: usare colori, forme ed espressioni facciali per evocare sentimenti specifici.
- Metafora: Usare le immagini per rappresentare concetti astratti.
- Personaggi: creare personaggi immaginari o reali con cui il pubblico possa identificarsi.
- Umore: usare l'umorismo per catturare l'attenzione e rilassare il pubblico.
- Musica e suoni: utilizzare la musica e i suoni per creare un'atmosfera specifica e amplificare le emozioni.

### Esercizio

Scegli una storia che conosci e apprezzi. Pensa a come potresti tradurlo in una serie di immagini. Scegli le tecniche di narrazione visiva che meglio si adattano alla storia e al messaggio che vuoi trasmettere. Crea uno schema della tua storia visiva, includendo le immagini, il loro ordine e gli elementi specifici (colori, forme, simboli) che utilizzerai.

## Parte 5: Dall'idea all'immagine: progettare e creare materiali visivi efficaci

Ora che hai esplorato i principi fondamentali della comunicazione visiva e hai acquisito familiarità con le tecniche di narrazione, sei pronto per passare alla progettazione e alla creazione di materiali visivi efficaci.

### Fasi del processo creativo:

- Definizione degli obiettivi
  - Cosa vuoi ottenere attraverso il materiale visivo? Qual è il messaggio principale che vuoi trasmettere?
- Identificazione del target di riferimento
  - Chi sarà il destinatario del tuo messaggio? Quali sono le esigenze, gli interessi e il livello di conoscenza del pubblico?
- Scelta del formato
  - Qual è il formato migliore per il tuo messaggio? (infografica, poster, presentazione, animazione, ecc.)
- Sviluppo del concept
  - Crea uno schema o uno storyboard per organizzare le immagini e definire la struttura del materiale.
- Scelta delle immagini
  - Seleziona immagini, colori, forme e altri elementi che meglio si adattano al tuo messaggio e al tuo pubblico di destinazione.

- Realizzazione del materiale
  - Utilizzo di strumenti digitali o tradizionali per creare il materiale visivo finale.
- Test e valutazione:
  - Presentare il materiale a un piccolo gruppo di persone del pubblico di destinazione per ottenere feedback e identificare potenziali miglioramenti.

### Principi per la creazione di materiali visivi efficaci:

- Chiarezza: il messaggio deve essere chiaro, conciso e facile da capire.
- Semplicità: evitare di sovraccaricare il materiale con informazioni e immagini.
- Impatto: usa colori, forme e immagini accattivanti per catturare l'attenzione del tuo pubblico.
- Coerenza: assicurati che tutte le immagini si fondano perfettamente e trasmettano un messaggio unificato.
- Accessibilità: Personalizza il materiale in base alle esigenze e alle capacità del tuo pubblico di destinazione.

### Strumenti per la creazione di materiali visivi:

- Strumenti online: Canva, Piktochart, GIMP, Pixlr, Google Drawings, Infogram, ecc.
- Software di progettazione: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, ecc.
- Strumenti tradizionali: matite, colori, acquerelli, carta, ecc.

### Esercizio:

Scegli un argomento che ti interessa e crea un materiale visivo (infografica, poster, presentazione, ecc.) che trasmetta un messaggio chiaro e pertinente al tuo pubblico di destinazione. Applica i principi di progettazione e utilizza gli strumenti giusti per creare un materiale attraente ed efficace.

## **Parte 6: Collaborazione e feedback: lavorare insieme per ottenere risultati eccezionali**

La creazione di immagini efficaci è spesso un processo collaborativo che coinvolge più persone con competenze e prospettive diverse. La capacità di collaborare in modo efficace e di ricevere feedback costruttivi è essenziale per ottenere risultati eccezionali.

Vantaggi della collaborazione:

- **Diversità di prospettive:** un team eterogeneo può offrire un'ampia gamma di idee, opinioni e soluzioni ai problemi.
- **Competenze combinate:** la collaborazione consente al team di beneficiare delle conoscenze e delle competenze specifiche di ciascun membro.
- **Divisione delle responsabilità:** la distribuzione dei compiti di lavoro tra i membri del team può accelerare il processo di creazione e ridurre il carico individuale.
- **Feedback costruttivo:** la collaborazione offre l'opportunità di ricevere e fornire feedback costruttivi che possono migliorare significativamente la qualità del materiale finale.

Strategie per una collaborazione efficace:

1. Stabilisci obiettivi chiari, definisci i ruoli di ogni membro del team e mantieni una comunicazione aperta durante tutto il processo.
2. Assicurati che tutti i membri del team abbiano accesso alle risorse necessarie (informazioni, strumenti, materiali, ecc.).

3. Apprezza il contributo di ogni membro del team e crea un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.
4. Affronta i disaccordi con rispetto e professionalità, concentrandoti sulla ricerca di soluzioni che siano vantaggiose per tutto il team.

### **L'importanza del feedback**

Il feedback costruttivo è essenziale per identificare i punti di forza e di debolezza del materiale visivo e per migliorarlo in modo significativo.

Come dare un feedback costruttivo:

1. Sii specifico: concentrati sugli aspetti concreti del materiale visivo ed evita le generalizzazioni.
2. Sii obiettivo: separa le opinioni personali dalle osservazioni oggettive.
3. Sii costruttivo: concentrati sulle soluzioni e non solo sui problemi.
4. Sii rispettoso: esprimi il tuo feedback con tatto e diplomazia.

Come ricevere un feedback costruttivo:

Sii aperto al feedback: ascolta attentamente e considera tutte le opinioni.  
Non metterti sulla difensiva: riconosci i punti deboli del materiale e sii ricettivo ai suggerimenti per migliorare.  
Fai domande: chiarisci i problemi che non capisci e chiedi un feedback specifico.  
Grazie per il feedback: apprezza il tempo e l'impegno che gli altri dedicano a darti un feedback.

# Utilizzo di strumenti online, analisi e feedback



# Parte 7: Scopri il potere degli strumenti online: creazione di materiali visivi con risorse gratuite

## Introduzione

Oggi, una miriade di strumenti online gratuiti può aiutarti a creare immagini straordinarie, anche se non hai esperienza di progettazione grafica. Questo capitolo ti guiderà attraverso l'esplorazione delle varie risorse disponibili online, fornendoti informazioni sui tipi di strumenti online: Dalle piattaforme di progettazione grafica agli editor di foto e video, scopri una vasta gamma di strumenti per creare diversi tipi di materiali visivi.

## Tipi di strumenti online

Piattaforme di progettazione grafica: Canva, Visme, Piktochart, Infogram, Fotor, ecc.

Editor di foto: Pixlr, Snapseed, Photopea, BeFunky, ecc.

Editor video: Kapwing, Wave.video, Biteable, Lumen5, ecc.

Strumenti di collaborazione: Google Drive, Miro, Mural, ecc.

## Esempi di risorse gratuite:

Canva: una piattaforma versatile con un'ampia gamma di modelli per vari tipi di

immagini, dalle infografiche ai post sui social media.

Pixlr: un editor di foto online gratuito con funzionalità di modifica avanzate, simile a Photoshop.

Kapwing: un editor video online che ti aiuta a creare animazioni, presentazioni e altri contenuti video.

Unsplash: una piattaforma con una vasta libreria di immagini Creative Commons di alta qualità, gratuite e con licenza.

### Suggerimenti per la scelta dello strumento giusto

1. Definisci le tue esigenze: che tipo di materiale visivo vuoi creare?
2. Valutare le caratteristiche: quali sono le funzioni essenziali per il tuo progetto?
3. Esplora l'interfaccia: scegli uno strumento con un'interfaccia intuitiva.
4. Prova gratuita: approfitta delle versioni gratuite o demo per familiarizzare con lo strumento.
5. Chiedi consigli: rivolgiti a colleghi, amici o risorse online per gli strumenti consigliati.

Gli strumenti online gratuiti offrono un modo conveniente ed efficace per creare immagini di qualità. Esplora le risorse disponibili, scegli lo strumento giusto per le tue esigenze e scopri il potere della tua creatività!

## Parte 8: Valutazione e feedback: analisi dei progetti e identificazione delle opportunità di miglioramento

La valutazione e il feedback svolgono un ruolo cruciale nell'affinamento delle capacità di comunicazione visiva. Questo capitolo ti guiderà attraverso il processo di analisi dei tuoi progetti e l'identificazione delle opportunità di miglioramento.

### Fasi della valutazione:

- Criteri di definizione: Stabilisci criteri di valutazione specifici per il tuo progetto, tenendo conto degli obiettivi prefissati, del pubblico di riferimento e dei principi di progettazione.
- Autovalutazione: analizza il tuo progetto secondo i criteri stabiliti, identificando i punti di forza e di debolezza.
- Feedback da parte di altri: chiedi feedback a colleghi, insegnanti, amici o al tuo pubblico di destinazione per ottenere una prospettiva esterna.
- Identificare le opportunità di miglioramento: sulla base dell'autovalutazione e del feedback, identifica le aree che possono essere migliorate per perfezionare l'impatto della tua risorsa visiva.

### Strumenti per la valutazione:

- Elenchi di controllo: usare elenchi di controllo specifici per il tipo di oggetto visivo creato per valutare aspetti quali la chiarezza del messaggio, la coerenza visiva e la conformità ai principi di progettazione.
- Rubriche di valutazione: crea una griglia di valutazione con criteri e pesi specifici per analizzare il tuo progetto in dettaglio.
- Mappe mentali: usa le mappe mentali per organizzare il feedback e identificare tendenze o problemi specifici.

### Esempi di criteri di valutazione:

- Chiarezza:
  - Il messaggio è chiaro, conciso e facile da capire?
- Impatto:
  - L'immagine cattura l'attenzione e provoca una reazione emotiva?
- Coerenza:
  - Gli elementi visivi si integrano armoniosamente e veicolano un messaggio unitario?
- Accessibilità:
  - Il materiale è adattato alle esigenze e alle capacità del pubblico di destinazione?
- Originalità:
  - Il materiale si distingue per creatività e innovazione?

### Suggerimenti per un feedback costruttivo:

1. Sii specifico: concentrati sugli aspetti concreti del materiale visivo e fornisci esempi concreti.
2. Sii obiettivo: separa le opinioni personali dalle osservazioni oggettive.
3. Sii costruttivo: concentrati sulle soluzioni e non solo sui problemi.
4. Sii rispettoso: esprimi il tuo feedback con tatto e diplomazia.

La valutazione e il feedback ti aiutano a perfezionare le tue capacità di comunicazione visiva, migliorare i tuoi progetti e creare immagini più efficaci e coinvolgenti. Usa gli

strumenti e le strategie descritti in questo capitolo per analizzare criticamente i tuoi progetti, identificare le opportunità di miglioramento e crescere come creatore visivo.

### Esercizio:

Scegli un precedente progetto di comunicazione visiva che hai realizzato. Applicare le fasi di valutazione e analizzare il progetto secondo i criteri stabiliti. Identificare i punti di forza e di debolezza del progetto e definire concrete opportunità di miglioramento.



## **Parte 9: Dal corso alla pratica: implementare strategie di alfabetizzazione visiva nei tuoi progetti**

Felicitazioni! Hai percorso un viaggio affascinante nel mondo dell'alfabetizzazione visiva, scoprendo principi fondamentali, tecniche avanzate e risorse preziose. Ora è il momento di mettere in pratica le conoscenze acquisite e integrare le strategie di comunicazione visiva nei tuoi progetti personali e professionali.

### **Come applicare le strategie di alfabetizzazione visiva:**

1. Definisci i tuoi obiettivi:
  - a. Cosa vuoi ottenere attraverso il tuo progetto?
  - b. Qual è il messaggio principale che vuoi trasmettere?
2. Identifica il tuo pubblico di destinazione:
  - a. Chi sarà il destinatario del tuo messaggio?
  - b. Quali sono le esigenze, gli interessi e il livello di conoscenza del pubblico?
3. Scegli il formato giusto:
  - a. Qual è il formato più adatto al tuo messaggio e al tuo pubblico? (infografica, poster, presentazione, ecc.)

4. Sviluppare il concetto:
  - a. Crea uno schizzo o uno storyboard per organizzare gli oggetti visivi e definire la struttura della risorsa.
5. Scegli le tue immagini:
  - a. Seleziona le immagini, i colori, le forme e gli altri elementi che meglio si adattano al tuo messaggio e al tuo pubblico di destinazione.
6. Prepara il materiale:
  - a. Usa strumenti digitali o tradizionali per creare la tua immagine finale.
7. Testare e valutare:
  - a. Presenta il tuo materiale a un piccolo gruppo di persone nel tuo pubblico di destinazione per ottenere feedback e identificare potenziali miglioramenti.

### **Esempi di applicazione di strategie di alfabetizzazione visiva**

- a. Crea un'infografica per presentare statistiche complesse in modo chiaro e conciso.
- b. Sviluppare una campagna di social marketing con forti messaggi visivi per sensibilizzare su un tema importante.
- c. Progetta una presentazione interattiva che presenti un'idea imprenditoriale in modo coinvolgente e memorabile.
- d. Crea un poster che trasmetta un messaggio emotivo o sociale.

### **Suggerimenti per un'implementazione di successo:**

1. Siate creativi ed esplorate diversi modi per raccontare una storia attraverso le immagini.
2. Scegli le tecniche di narrazione visiva che meglio si adattano alla storia e al messaggio che vuoi trasmettere.
3. Presta attenzione ai dettagli: colori, forme, composizione e altre immagini possono avere un grande impatto sulla tua storia.
4. Pratica regolarmente la narrazione visiva per affinare le tue abilità e sviluppare il tuo stile.
5. Ricorda: una storia visiva di successo è quella che affascina, emoziona e ispira!

# **Risorse aggiuntive per approfondire l'alfabetizzazione e visiva**

## Blog e siti web:

- Visme: <https://visme.co/>
- Scuola di design Canva: <https://designschool.canva.com/>
- Adobe Creative Cloud: <https://creativecloud.adobe.com/>
- Rivista Eye: <https://eyemagazine.com/>

## Libri:

- Il manuale di pensiero visivo: come usare il pensiero visivo per risolvere problemi e comunicare in modo efficace di Amy Herman
- Il linguaggio del visual design: un manuale di comunicazione visiva per grafici, artisti e tutti gli altri di Michael Bierut
- Capire i fumetti: l'arte invisibile di Scott McCloud
- Immaginare le informazioni: visualizzare i dati e la progettazione delle informazioni di Edward Tufte
- Made to Stick: perché alcune idee sopravvivono e altre muoiono de Chip Heath e Dan Heath
- L'arte di pensare con chiarezza: perché la logica imperfetta ci mette tutti a rischio e come il pensiero critico può salvare il mondo di Rolf Dobelli

## Corsi online:

- Il Corso di Comunicazione Visiva di The Futur
- Narrazione visiva per l'impatto di Udemy
- Visualizzazione dei dati con Tableau de Coursera
- Introduzione alla progettazione grafica di edX
- Il potere dello storytelling visivo di LinkedIn Learning

## Organizzazioni:

- L'Associazione Internazionale di Alfabetizzazione Visiva: <https://ivla.org/>
- La Società per il Progresso dell'Educazione Visiva: <https://www.save.org/>

## Strumenti online:

- Canva: <https://www.canva.com/>
- Visme: <https://visme.co/>
- Piktochart: <https://piktochart.com/>
- Infogramma: <https://infogram.com/>
- Adobe Creative Cloud: <https://creativecloud.adobe.com/>