

LOW
WHAT?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

Incontri unici e costruttivi tra gli attori del Graphic Design, della Comunicazione e delle Arti. Incontri per orientarsi criticamente nell'offerta didattica alla base della carriera professionale.

Sapersi orientare
e fare una scelta
che sia incline alla
propria personalità
sono una grande
opportunità di
crescita.
Fallo con noi.

nowwhat? graphic&design orienteering

Now What nasce come nuovo format di orienteering post maturità nel mondo del Graphic&Design, delle Arti e della Comunicazione con la finalità di creare un incontro unico, chiaro, leale, critico e costruttivo tra gli attori principali di questo tipo di formazione e i giovani che guardano con interesse e curiosità a questo mondo con uno sguardo rivolto al futuro.

La novità del format è la partecipazione attiva al confronto e orientamento di due noti professionisti nell'ambito del Graphic&Design che condivideranno il loro bagaglio culturale e professionale, ispirando gli studenti ad intraprendere il loro giusto cammino.



Dia-logos
incontri e dialoghi.
Fallo con noi.

Apertura
a confronto con
un percorso ad
hoc per docenti
e studenti.
Fallo con noi.

il format

- 1) Introduzione al mondo dell'Arte e del Graphic e Design: intervento di tre professionisti che presenteranno la propria visione ed esperienza; a seguire gli stessi presenteranno gli Istituti/Accademie che prenderanno parte all'evento.
- 2) Ogni Istituto o Accademia avrà a disposizione uno spazio per illustrare in piena autonomia e gestione, l'offerta formativa, la propria filosofia, quali aspettative e prospettive.
Confronto aperto tra studenti e docenti (max 40 minuti).
- 3) Conclusioni finali di Q&A moderata dai due esperti professionisti con gli studenti, con una riflessione critica e costruttiva, orientandoli nella scelta a seconda le proprie attitudini.

il percorso orientato in presenza e online permette di

- 1) Presentare e approfondire la propria filosofia e la propria offerta formativa a una vasta platea di studenti orientati a intraprendere una carriera nel settore Graphic&Design, delle Arti e della Comunicazione quindi una profilazione interessata e centrata sulla propria offerta, acquisendo un importante e consistente database.
- 2) Prendere parte a un dibattito di confronto aperto e critico insieme ai propri competitor in un unico momento di orientamento.
- 3) L'opportunità di essere presentati e valorizzati da due professionisti conosciuti con appeal sulla platea, con i quali si potrà interagire.

Progettare
una comunicazione
significa creare
un'architettura
delle scelte.

why now what for student?

Gli studenti avranno la possibilità di:

- Incontrare personaggi di appeal e di riferimento del settore che vogliono intraprendere;
- Conoscere l'offerta formativa specializzata di tutto il Centro Italia;
- Conoscere gli Istituti e il loro background;
- Poter interagire con docenti e referenti;
- COmprendere le sfaccettature del settore e gli sbocchi lavorativi;
- Focalizzare le proprie peculiarità e attitudini.

Professional profiles: Who?

Sapersi orientare e fare una scelta che sia incline alla propria personalità sono una grande opportunità di crescita.
Fallo con noi.



Marco Tortoioli Ricci
Presidente AIAP,
Professore presso
SIA Urbino,
Presidente e Direttore
Creativo Co.mo.do,
Socio
e Direttore Creativo



Paul Henry Robb
Fondatore e Direttore
Creativo Salt&Pepper,
Professore presso
Università degli Studi
di Perugia, Professore
presso ABA Perugia



Lucia Biancalana
Illustratrice e Graphic
Designer



Emanuele Cappelli
Fondatore e Direttore
Creativo di Cappelli
Identity Design



Amin Farah
Designer, 3D Artist,
Co-Fondatore
di The BlackLab