

HOW  
WHAT?  
GRAPHIC & DESIGN  
ORIENTEERING

Incontri unici e costruttivi tra gli attori del Graphic Design, della Comunicazione e delle Arti. Incontri per orientarsi criticamente nell'offerta didattica alla base della carriera professionale.

Sapersi orientare e fare una scelta che sia incline alla propria personalità sono una grande opportunità di crescita.  
**Fallo con noi.**

## focus e formazione

La formazione è oggi il più potente strumento di sviluppo professionale e personale in grado di dare reale valore aggiunto alla persona. Un/Lab crede, investe ed opera nel mondo della formazione mettendo a disposizione docenze, testimonianze e un'ampia rete di partner e relazioni per arricchire l'offerta formativa. Il nostro obiettivo punta alla valorizzazione dell'unicità di ciascun partecipante e all'accrescimento del proprio valore e competenze. La scelta della diretta live in tutti i nostri corsi ha permesso anche in questo periodo di mantenere attiva la relazione e l'interazione tra docenti e corsisti.

## nowwhat? graphic&design orienteering

Now What nasce come nuovo format di orienteering post maturità nel mondo del Graphic&Design, delle Arti e della Comunicazione con la finalità di creare un incontro unico, chiaro, leale, critico e costruttivo tra gli attori principali di questo tipo di formazione e i giovani che guardano con interesse e curiosità a questo mondo e che vogliono costruire il proprio futuro. La novità del format è la partecipazione attiva al confronto e orientamento di due noti professionisti nell'ambito del Graphic&Design che condivideranno il loro bagaglio culturale e professionale, ispirando gli studenti ad intraprendere il loro giusto cammino. Now What ha l'obiettivo di offrire agli Istituti agli e Accademie Artistici la possibilità di intercettare una vasta platea profilata di studenti interessati ad individuare il proprio percorso formativo.

La partecipazione è riservata a soli 10 Istituti/Accademie.

Dia-logos  
incontri e dialoghi.  
**Fallo con noi.**

Apertura  
a confronto con  
un percorso ad  
hoc per docenti  
e studenti.  
**Fallo con noi.**

## il format

- 1) Introduzione al mondo dell'Arte e del Graphic e Design: intervento di tre professionisti che presenteranno la propria visione ed esperienza; a seguire gli stessi presenteranno gli Istituti/Accademie che prenderanno parte all'evento.
- 2) Ogni Istituto o Accademia avrà a disposizione uno spazio per illustrare in piena autonomia e gestione, l'offerta formativa, la propria filosofia, quali aspettative e prospettive.  
Confronto aperto tra studenti e docenti (max 40 minuti).
- 3) Conclusioni finali di Q&A moderata dai due esperti professionisti con gli studenti, con una riflessione critica e costruttiva, orientandoli nella scelta a seconda le proprie attitudini.

## il percorso orientato in presenza e online permette di

- 1) Presentare e approfondire la propria filosofia e la propria offerta formativa a una vasta platea di studenti orientati a intraprendere una carriera nel settore Graphic&Design, delle Arti e della Comunicazione quindi una profilazione interessata e centrata sulla propria offerta, acquisendo un importante e consistente database.
- 2) Prendere parte a un dibattito di confronto aperto e critico insieme ai propri competitor in un unico momento di orientamento.
- 3) L'opportunità di essere presentati e valorizzati da due professionisti conosciuti con appeal sulla platea, con i quali si potrà interagire.

Progettare  
una comunicazione  
significa creare  
un'architettura  
delle scelte.

## why now what for student?

Gli studenti avranno la possibilità di:

- Incontrare personaggi di appeal e di riferimento del settore che vogliono intraprendere;
- Conoscere l'offerta formativa specializzata di tutto il Centro Italia;
- Conoscere gli Istituti e il loro background;
- Poter interagire con docenti e referenti;
- COmprendere le sfaccettature del settore e gli sbocchi lavorativi;
- Focalizzare le proprie peculiarità e attitudini.

### Professional profiles: Who?

Sapersi orientare e fare una scelta che sia incline alla propria personalità sono una grande opportunità di crescita.  
**Fallo con noi.**



**Marco Tortoioli Ricci**  
Presidente AIAP,  
Professore presso  
SIA Urbino,  
Presidente e Direttore  
Creativo Co.mo.do,  
Socio  
e Direttore Creativo



**Paul Henry Robb**  
Fondatore e Direttore  
Creativo Salt&Pepper,  
Professore presso  
Università degli Studi  
di Perugia, Professore  
presso ABA Perugia



**Lucia Biancalana**  
Illustratrice e Graphic  
Designer



**Emanuele Cappelli**  
Fondatore e Direttore  
Creativo di Cappelli  
Identity Design



**Amin Farah**  
Designer, 3D Artist,  
Co-Fondatore  
di The BlackLab