

Edizione Zero
14/15/16 Febbraio 2022

un/lab
think oblique

LOW
WHAT?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

HOW
WHAT?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

un/lab
think oblique

Think Oblique.
Il modo più semplice
per trovare soluzioni
e far funzionare
le cose.

Un/lab è un format nuovo, contemporaneo ed ispirato.

Un format che sviluppa formazione professionale e personale
per crescere e affrontare il futuro.

Un format fisico frutto di una visione, di un sogno, di un desiderio,
un luogo dove esperienze ed emozioni si incontrano e progettano.

Un format che crea connessioni e sinergie tra professionisti
e appassionati del mondo della comunicazione,
del marketing e dello sviluppo di eventi.

Un format che trasforma i vostri progetti
in eventi unici e innovativi, reali e digitali.

Incontri unici e costruttivi
tra gli attori del Graphic Design,
della Comunicazione e delle Arti.
Incontri per orientarsi
criticamente nell'offerta didattica
alla base della carriera professionale.

Edizione Zero - 14/15/16 Febbraio 2022

WHAT? HOW?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

LOW
WHAT?
GRAPHIC&DESIGN
ORIENTEERING

Sapersi orientare
e fare una scelta
che sia incline
alla propria personalità
sono una grande
opportunità di crescita.
Fallo con noi.

nowwhat? graphic&design orienteering

Now What nasce come nuovo format di **orienteering post maturità** nel mondo del **Graphic&Design**, delle **Arti** e della **Comunicazione** con la finalità di creare un incontro unico, chiaro, leale, critico e costruttivo tra gli attori principali di questo tipo di formazione e i giovani che guardano con interesse e curiosità a questo mondo e che vogliono costruire il proprio futuro.

La novità del format è la partecipazione attiva al confronto e orientamento di due noti professionisti nell'ambito del Graphic&Design che condivideranno il loro bagaglio culturale e professionale, ispirando gli studenti ad intraprendere il loro giusto cammino.

Now What ha l'obiettivo di offrire agli Istituti e Accademie Artistici la possibilità di intercettare una vasta platea profilata di studenti interessati ad individuare il proprio percorso formativo.

La partecipazione è riservata a soli 10 Istituti/Accademie.

HOW WHAT? GRAPHIC & DESIGN ORIENTEERING

il format

- 1) Introduzione al mondo dell'Arte e del Graphic e Design: intervento di due professionisti che presenteranno la propria visione ed esperienza; a seguire gli stessi presenteranno gli Istituti/Accademie che prenderanno parte all'evento.
- 2) Ogni Istituto o Accademia avrà a disposizione uno spazio per illustrare in piena autonomia e gestione, l'offerta formativa, la propria filosofia, quali aspettative e prospettive.
Confronto aperto tra studenti e docenti (max 40 minuti).
- 3) Conclusioni finali di Q&A moderata dai due esperti professionisti con gli studenti, con una riflessione critica e costruttiva, orientandoli nella scelta a seconda le proprie attitudini.

Dia-logos
incontri e dialoghi.
Fallo con noi.

HOW
WHAT?
GRAPHIC&DESIGN
ORIENTEERING

il percorso orientato in
presenza e on line permette di:

Apertura e confronto
con un percorso ad hoc
per docenti
e studenti
Fallo con noi.

- 1) Presentare e approfondire la propria filosofia e la propria offerta formativa a una vasta platea di studenti orientati a intraprendere una carriera nel settore del Graphic&Design, delle Arti e della Comunicazione quindi con una profilazione interessata e centrata sulla propria offerta, acquisendo un importante e consistente database.
- 2) Prendere parte a un dibattito di confronto aperto e critico insieme ai propri competitor in un unico momento di orientamento.
- 3) L'opportunità di essere presentati e valorizzati da due professionisti conosciuti con appeal sulla platea, con i quali si potrà interagire.

LOW
WHAT?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

why now what
for student?

Progettare una
comunicazione
significa creare
un'architettura
delle scelte

Gli studenti avranno la possibilità di:

- Incontrare personaggi di appeal e di riferimento del settore che vogliono intraprendere;
- Conoscere l'offerta formativa specializzata di tutto il centro Italia;
- Conoscere gli Istituti e il loro background;
- Poter interagire con docenti e referenti;
- Comprendere le sfaccettature del settore e gli sbocchi lavorativi;
- Focalizzare le proprie peculiarità e attitudini.

**HOW
WHAT?**
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

professional profiles: who?



Marco Tortoioli Ricci

Presidente AIAP, Professore presso ISIA Urbino, Presidente e Direttore Creativo Co.mo.do, Socio e Direttore Creativo Bcpt Associati



Amin Farah

Designer 3D Artist, Co-Fondatore di The BlackLab

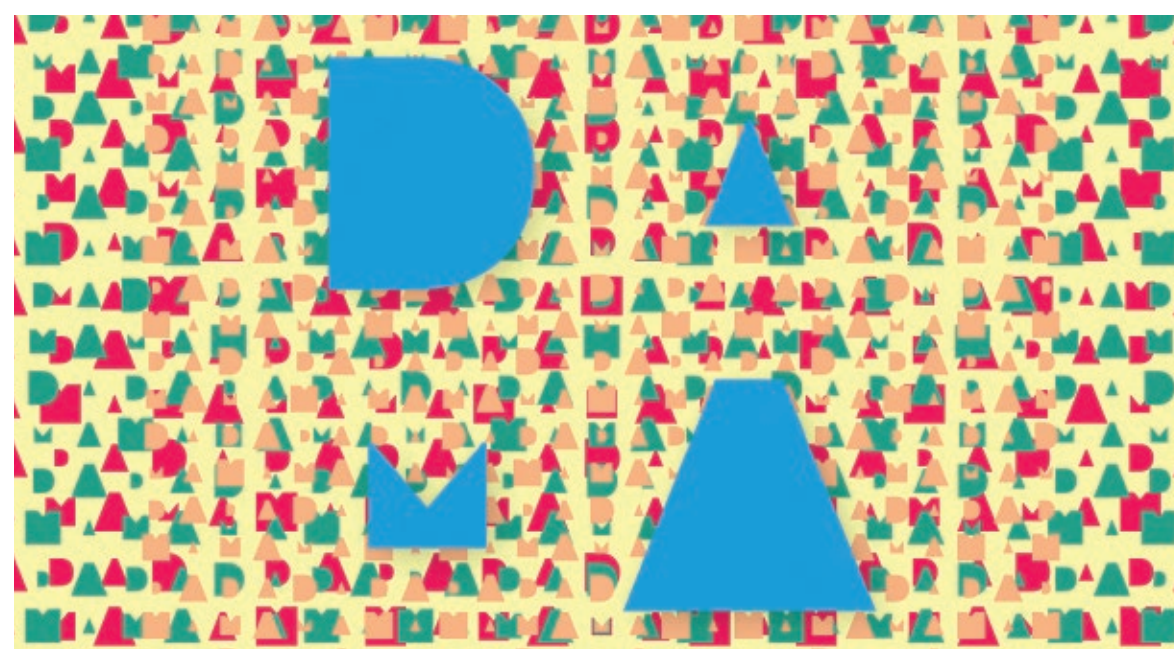
**HOW
WHAT?**
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

professional profiles: who?



**Lucia
Biancalana**

Illustratrice e Graphic Designer



**Emanuele
Cappelli**

Fondatore e Direttore Creativo
di Cappelli Identity Design

HOW
WHAT?
GRAPHIC & DESIGN
ORIENTEERING

professional profiles: who?



Paul Henry Robb

Fondatore e Direttore Creativo
Salt&Pepper, Professore presso
Università Degli Studi di Perugia,
Professore presso ABA Perugia



LOW
WHAT?
GRAPHIC&DESIGN
ORIENTEERING

un/lab
think oblique

Perugia Via Orazio Tramontani, 52 - 06135 Ponte San Giovanni - P.Iva: 03735970547
www.un-lab.it / info@un-lab.it / +39 075 9281705